

Koncepce interiéru

# Koncepce interiéru poboček Turistických informačních center v rámci dotace projektu ITI

Ing. arch. Marek Pyszko, Ing. arch. Markéta Vysloužilová,  
Bc. Lucie Wiesnerová

05/2022

nodum atelier, s.r.o.  
Nádražní 49  
739 91 Jablunkov

info@nodum.cz  
+420 724 020 273  
www.nodum.cz



facebook: @nodumateliercz  
instagram: nodum\_atelier





## Textová část

# Identifikační údaje

Cílem koncepce je:

- Vytvořit jednotnou koncepci (manuál) pro interiéry a prvky v exteriéru infocenter tak, aby reprezentovala jednotně náš kraj
- Zapojení Technotrasy jako jednotícího a spojujícího prvku (leitmotiv)
- Zajímavý (nefádní) přístup
- Zachovat identitu míst

## Projektový team

Ing. arch. Marek Pyszko

Ing. arch. Markéta Vysloužilová

Bc. Lucie Wiesnerová

## Název akce

Koncepce interiéru poboček Turistických informačních center v rámci dotace projektu ITI

## Místo akce

Horní náměstí 67, 746 01 Opava

Mariánské náměstí 1, 739 91 Jablunkov

## Údaje o klientovi

Moravskoslezský kraj

28. října 117, 702 18 Ostrava

Telefon: 595 622 222

Fax: 595 622 126

IČ: 70890692

DIČ: CZ70890692

kontaktní osoba:

Mgr. Petra Měntielová

+420 595 622 763

petra.mentielova@msk.cz

## Údaje o zpracovateli projektové dokumentace nodum atelier, s.r.o.

Nádražní 49

739 91 Jablunkov

IČ: 29462525

Kontaktní osoby:

Ing. arch. Marek Pyszko

Tel.: +420 724 024 234

Mail: pyszko@nodum.cz

ve spolupráci s:

Ing. arch. Markéta Vysloužilová

Tel.: +420 606 346 687

Mail: marketa@vyslouzilarch.cz

## Údaje o vstupních podkladech

Zadání klienta

Požadavky provozovatele infocentra

Estetická i provozní návaznost na již realizovaná ostravská infocentra

Manuál města Opavy a Jablunkova

Manuál TIC MSK

# Obsah

## 1 - Identifikační údaje 3

## 2 - Manuál 5

Prostorové uspořádání	6
Barevnost a materiály	7
Jednotící prvky	9
Jednotný grafický styl	17
Příklady řešení	20
Povinné a doplňující prvky	25

## 3 - Návrh infocentra v Opavě 28

Textová část	29
Výkresová část - půdorysy	33
Výkresová část - pohledy	41
Vizualizace	42

## 4 - Návrh infocentra v Jablunkově 56

Textová část	57
Výkresová část - půdorysy	64
Výkresová část - pohledy	70
Vizualizace	74

## 5 - Soupis použitých prvků, specifikace a odhad ceny 92

Infocentra obecně	93
Infocentrum v Opavě	95
Infocentrum v Jablunkově	97

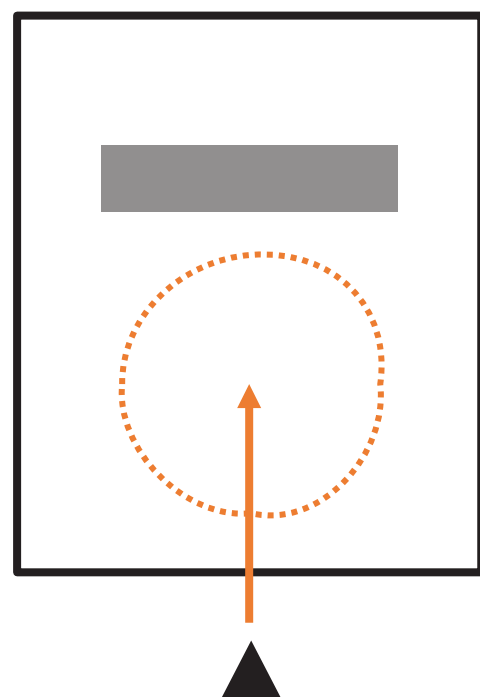
## 2 Manuál

01	Prostorové uspořádání
02	Barevnost a materiály
03	Jednotící prvky
04	Jednotný grafický styl
05	Příklady řešení
06	Povinné prvky

## Prostorové uspořádání

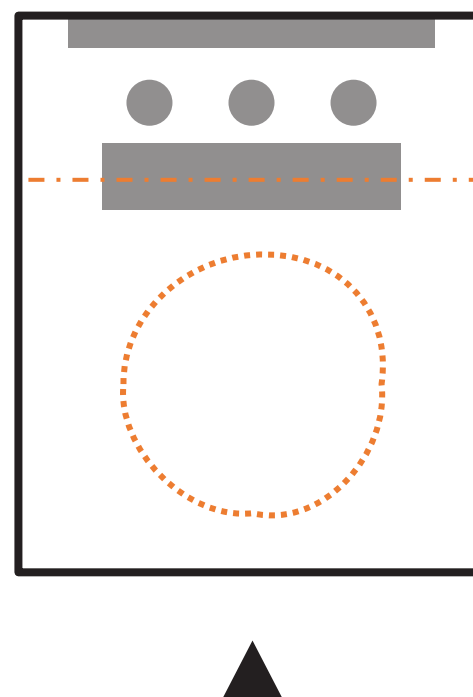
### Práce s prostorem

Zásadní je umístění **pultu**, který zve k návštěvě prostoru, jasně a přitom ne bariérově vymezuje **prostor** pro zaměstnance a pro zákazníky.



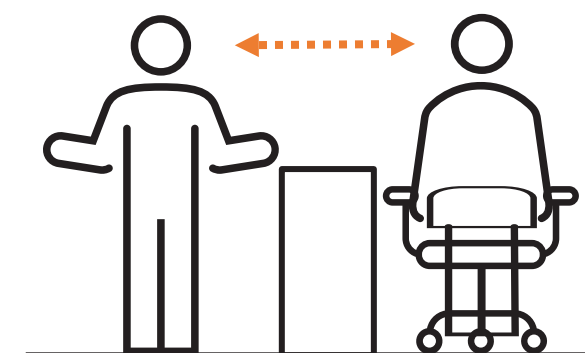
### Práce s prostorem

Prostor pro zákazníky je maximalizován, zaměstnanec má od pultu celkový **přehled** o dění v pobočce a zároveň má za sebou veškeré potřebné **zázemí** pro **svou práci** – pohodlně dostupné.



### Zrovnoprávněním vztahu obsluha a zákazník

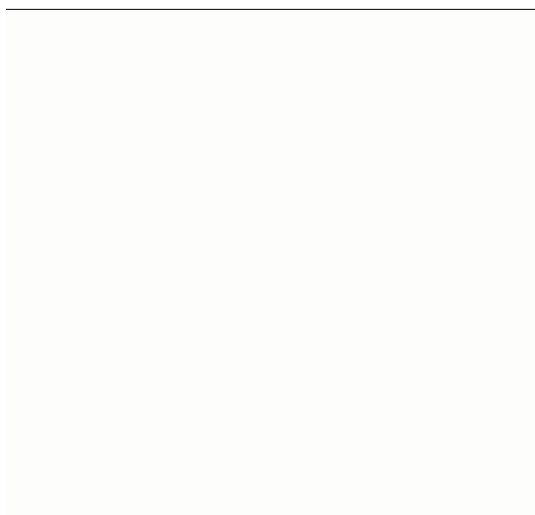
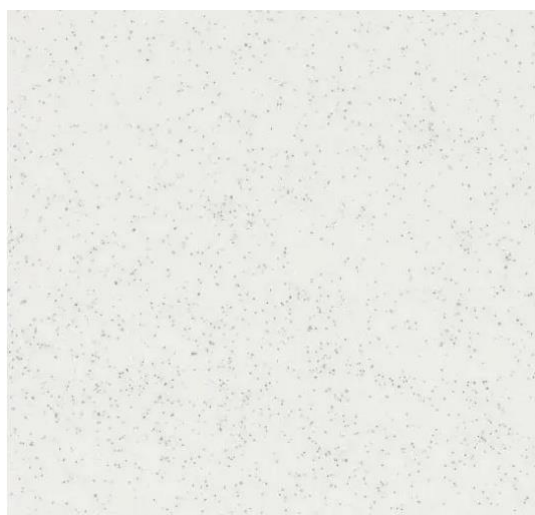
výška pultu a zvýšené sezení – vyšší pracovní židle tak, aby obsluha měla se zákazníkem **přímý oční kontakt**.



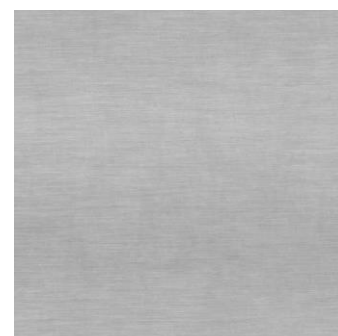
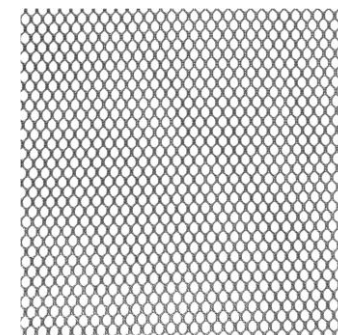


## Barevnost a materiály

### Materiály hlavní



### Materiály vedlejší



### Základní principy

Zcela neutrální barevné a materiálové řešení interiéru.  
Vesmíš **bílá** s prvky **černé**, barva pouze bodově.

**Vysoká kvalita** materiálů; 2-3 základní materiály; jiné, než zvolené používat pouze velmi omezeně a pouze na detailech.

Základní materiály:

PVC podlaha se vsypem / keramická dlažba.

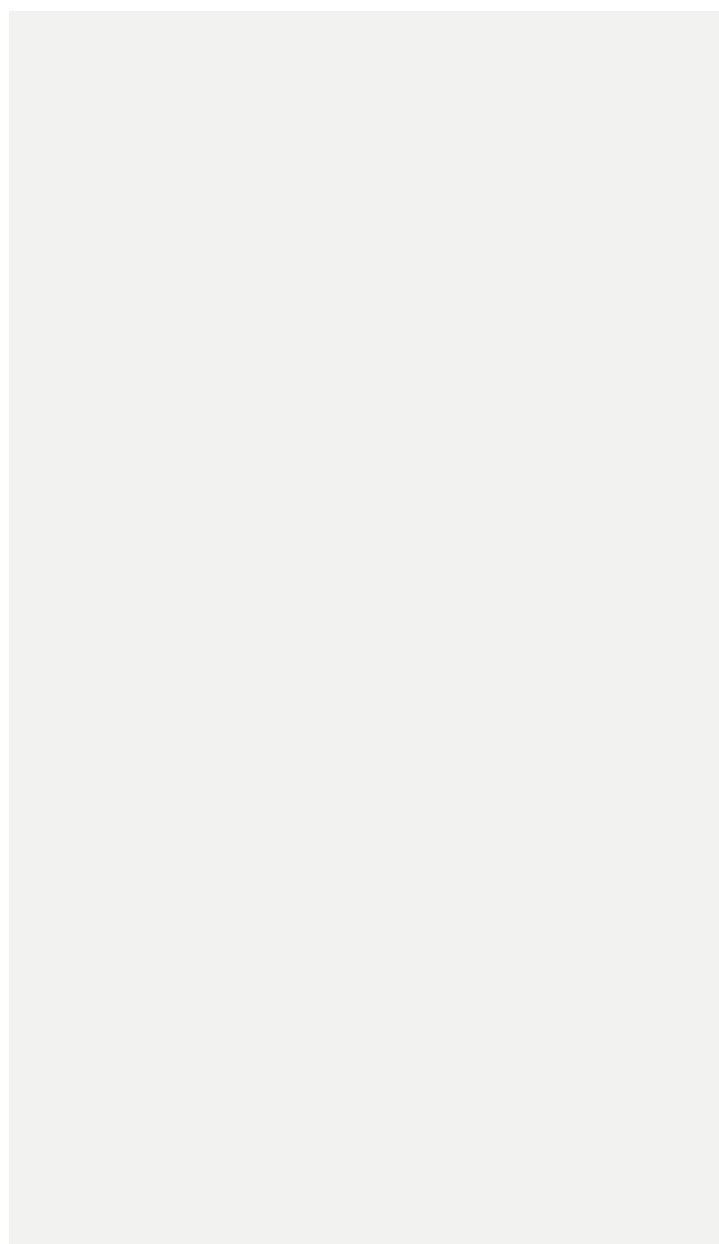
Umělý kámen se vsypem – materiál pultu.

DTDl a HPL desky nábytku.

Prosklené vitríny.

Kovové prvky a části.

## Barvy hlavní



## Barvy vedlejší



## Základní principy

Zcela neutrální barevné a materiálové řešení interiéru. Vesměs **bílá** s prvky **černé**, barva pouze bodově.

Použití **vedlejších barev** velmi omezit. V případě teplých a výrazných barev použít pouze bodově, například na některé detaily, jako jsou úchytky skříněk, případně kovová konstrukce židle.

V případě studených barev je možné využít i plošně například na stěnu jako pozadí. V tomto případě omezit pouze na jednu stěnu a akcentovat například stěnu za pultem.

# 03

## Jednotící prvky

### Atypické prvky

Prvky, které jsou navrženy na míru a mohou se také částečně upravovat dle možnosti prostoru.



### Typové prvky

Prvky, které jsou dostupné na trhu, jako hotové výrobky. Jako prvky do interiéru, exteriéru nebo prvky osvětlení.



### Interaktivní prvky a multimediální obrazovky

Prvky, které zapojují interaktivně zákazníky infocentra, slouží ke komunikaci se zákazníkem nebo zobrazují různé obrazové materiály.



## Jednotící prvky Interiér – atypické prvky

### Pult pro zaměstnance

Vyvýšený pult pro zaměstnance ve výšce 1 m s místem pro pojízdné kontejnery. Pro zákazníky je ve výšce stojící osoby. Poskytuje také plochu pro odležení kabelky nebo tašky. Integruje tablety pro zákazníky veškeré potřebné instalace. Pult je z umělého odolného materiálu.



### Nosiče letáků, stoly a stolky

Oba prvky jsou navrženy v barevném provedení černé a bílé. Je zde možné i materiálové řešení z přírodního dřeva. Bílé a černé nosiče jsou kovové.



### Vitríny k prodeji a uskladnění zboží

Bílé skříně v různém provedení s prosklenými nebo otevřenými částmi.





## Jednotící prvky Interiér – atypické prvky

### Pult pro zaměstnance

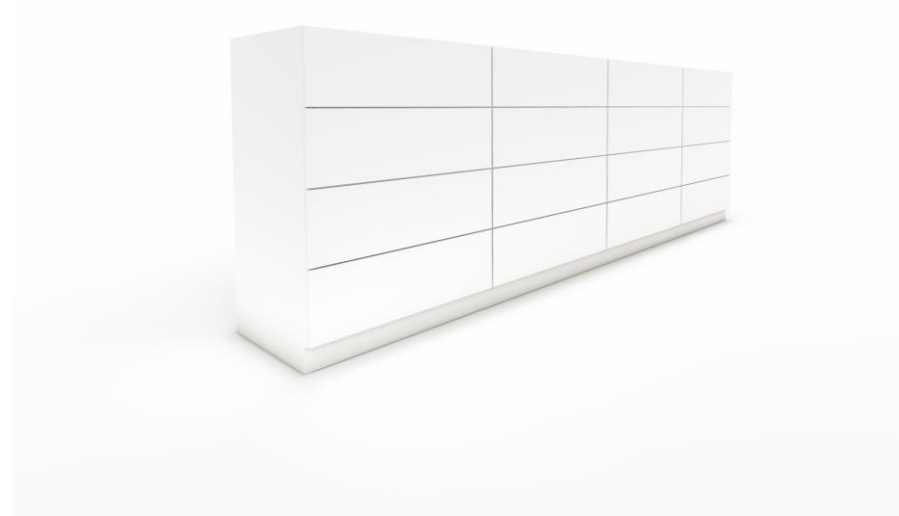
Je zásadním prvkem interiéru, zároveň s největšími nároky na praktičnost. Je navržen s trvalých materiálů s ohledem na fluktuaci návštěvníků a pracovní podmínky zaměstnanců.

Jedná se o samostatně stojící pult pro příjem a jednání s klienty. Celková výška pultu je navržena 1000 mm. Podpůrné nohy pultu jsou navrženy jako nábytkové kontejnery / regály z laminátových desek, materiál opláštění umělý kámen bílý se vsypem. Požadavky na opláštění - bílá barva materiálu se vsypem, kompaktní materiál (vzhled), odolnost proti poškrábání. Do pracovní desky pultu bude vyřezán otvor pro vstup kabelů z obrazovky a tiskárny účtenek, platebního terminálu a rovněž otvor pro zabudovanou obrazovku, krytou tvrzeným sklem.

Délku pultu určuje počet pracovních míst, kdy na jedno místo připadá délka 1500 mm. Tuto délku lze následně přizpůsobit dle konkrétních podmínek, při zachování plné funkčnosti.



1500 mm délky na jedno pracovní místo



Skříňky za pultem poskytují příruční úložné prostory

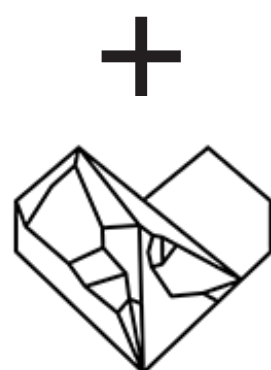
Skříňky mohou být doplněny vestavěnou tiskárnou nebo policemi. Na příkladu ztvárněno ve tvaru části loga „!!!“.



Výška 1000 mm

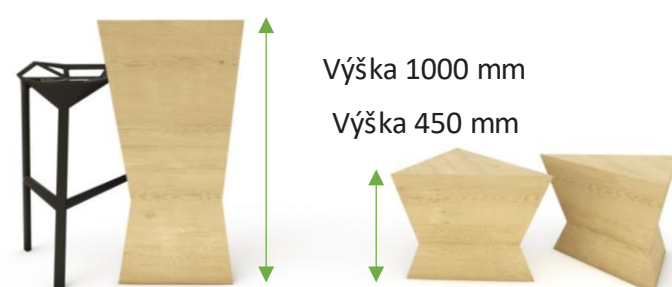


## Jednotící prvky Interiér – atypické prvky



V případě větších ploch je možné využít kovové police Technotrasy ve tvaru loga.

Vysoké stoly se taktéž dají využít jako kiosky. Stůl je na stabilním místě a v jeho desce je zakomponován tablet.



### Nosiče letáků, stoly a stolky

Nosiče letáků jsou v prostoru rozmístěny na ucelených plochách vždy v pravidelném rastru. Odstupy ve vodorovném a svislém směru jsou shodné. Provedení nosiče černá a bílá lak, případně dřevo (např. dub).

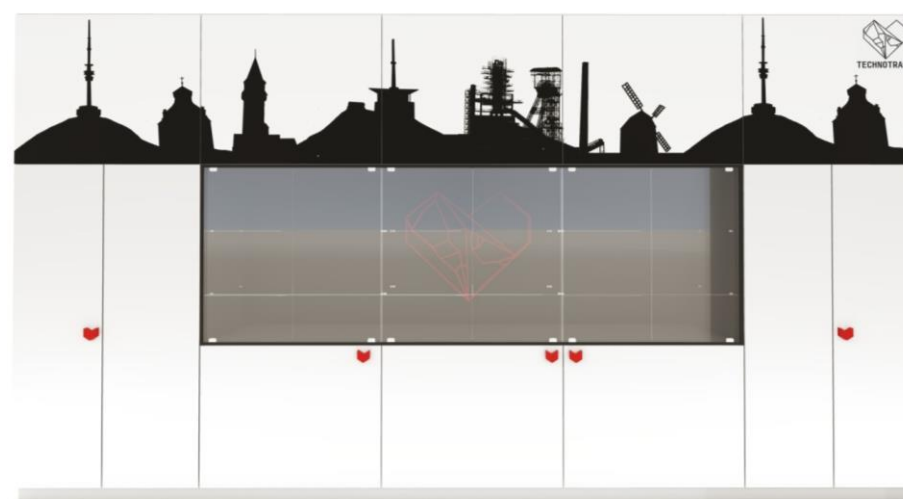
U větších ploch je možné zakomponovat kovové police Technotrasy ve tvaru loga, tedy srdce.

Stoly a stolky vycházejí z motivu polygonů charakteristických pro Technotrasu. Jedná se o stolky s kovovou nosnou konstrukcí a opláštěnou nábytkovými deskami. Barevné a materiálové provedení je v bílé nebo černé. Případně dřevo.

## Jednotící prvky Interiér – atypické prvky



Sestava s použitím dvou vitrín po stranách a otevřeného dílce uprostřed.



Sestava dvou plných skříněk a třech s vitrínami. Uprostřed vitrína s motivem Technotrasy.

Sestava, kdy je použita centrální část s vitrínami a na stranách jsou otevřené části (zkušební kabinka a skříň pro vystavení triček)



### Vitríny k prodeji a uskladnění zboží

Skříň s vitrínou má spodní díl vysoký cca 1/3 celkové výšky, slouží pro uskladnění zboží k jeho rychlému vydání klientovi nebo doplnění do vitríny (za jednokřídlými dvířky jsou výsuvné šuplíky, kde lze přehledně a bez potíží uložit a odebrat sortiment); střední část vysoká cca 1000 mm a slouží k vystavení zboží, je podsvícená a prosklená. V některých částech může být bez dvířek, pro vystavení publikací. Horní díl vysoký opět cca 1/3 celkové výšky, je vybaven dvoukřídlými dvířky a policemi a slouží k uskladnění zboží pro jeho doplnění do spodní části. Horní a spodní díl se přizpůsobuje celkové výšce prostoru v toleranci  $\pm 20$  cm oproti střednímu dílu. Uspořádání skříní by vždy mělo být tak, aby vitríny tvořily střed sestavy a byly symetrické. Na stranách lze pak použít plné skříně, případně otevřené pro vystavení triček nebo zkušební kabinku. Barevnost vnitřních částí vitrín lze změnit na černou jak u příkladu z Opavy. Případně lze použít odstín doplňkové barvy, jak je to u TIC v Ostravě.



## Jednotící prvky Interiéru – typové prvky

### Sezení

Židle pro zaměstnance je uzpůsobena k vyššímu posedu tak, aby horizont pohled byl ve výšce stojící osoby.



### Osvětlení

Osvětlení je vybráno v černé nebo bílé variantě. Závisí na posouzení řešeného prostoru a provedení stropu. Praktické a tvarově neutrální je použití kulatých svítidel.



Doplňující variantou je osvětlení pravoúhlých svítidel nebo vestavných zápusťných svítidel. V případě, že je již osvětlení realizováno a odpovídá celkové koncepci, může v tomto případě zůstat a doplní se vhodným osvětlením nad pultem nebo nad vitrínami.





## Jednotící prvky exteriéru – typové prvky

### Exteriérové sezení

V případě možnosti využití venkovních prostor jsou vybrány typové prvky jako lavice nebo komplet lavic se stolem. Případně další obměny ze shodné série.



### Exteriérové sezení - doplňující

Je zde možnost využití odlišného pojetí, kdy se využívá buď více historizujícího vzhledu nebo více moderního. Provedení kov s odkazem na Technotrasu (u modernější verze logo v opěradle).



### Další exteriérové prvky

Doplnění venkovního prostoru stojany na kola nebo květináči.



## Jednotící prvky

### Interaktivní plocha, obrazovky

#### Obrazovky

Použité jsou základní tři typy, nástěnné, zavěšené nebo samostatně stojící. Zde se jedná o obrazovky pasivně přenášející obrazy. Většinou velikosti 55“.



#### Interaktivní velkoplošné obrazovky

Jedná se o dotekové moduly z LED panelů, které jsou použity buď jako kompaktní plocha nebo využívají specifické možnosti prostoru.

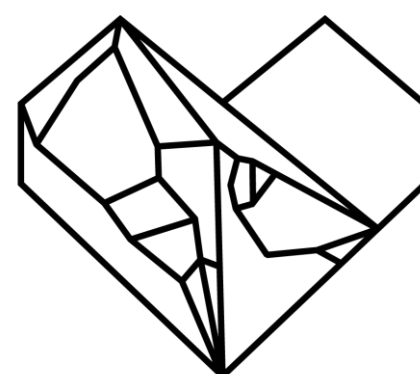


#### Exteriérové obrazovky

V případě, kdy je potřeba komunikovat vně budovy, ale není možné k tomu využít výlohy je zde možnost použití venkovní obrazovky. Lze ji provést také jako interaktivní obrazovku.



## Jednotný grafický styl



**TECHNOTRASA**  
surová krása



**Správné vybalancování použití individuální grafiky**

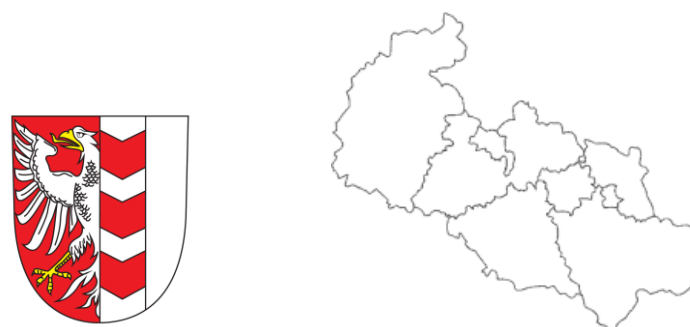
- Logo
- Znak města

**a jednotné grafiky pro všechna infocentra:**

- Logo Technotrasy
- Mapa Moravskoslezského kraje
- Silueta dominant Moravskoslezského kraje



## Jednotný grafický styl Aplikace



### Použití logotypu a znaku města v kombinaci s doplňkovou barvou

Veškerá loga používaná v interiéru musí respektovat požadavek na monochromatické provedení, pokud je to možné, tak především monochromní v černé. Tento přístup se osvědčil a zachovává vizuální čistotu i přes výskyt několika logotypů a vizuálních stylů.

#### Příklad 1, Jablunkov

Použití monochromní verze loga a doplňkové barvy zelené. V tomto případě použito pouze na jednu stěnu za pultem, kde dominuje logo města.

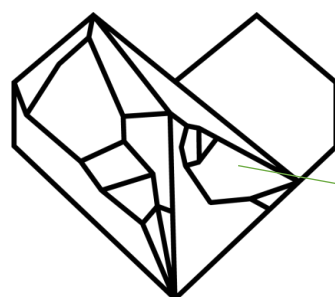


#### Příklad 2, Opava

Použití monochromatického loga, znaku města (doplňková červená barva) a mapy MSK. Červená se zde opakuje pouze v malých detailech a ve tvaru krokve ze znaku města.

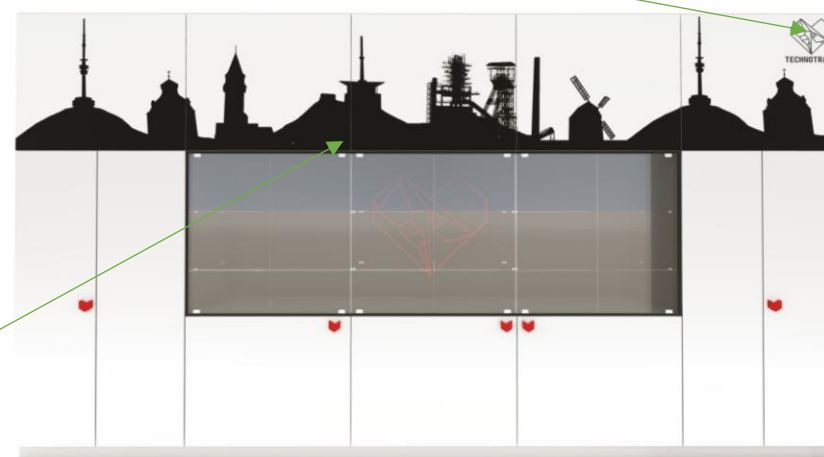
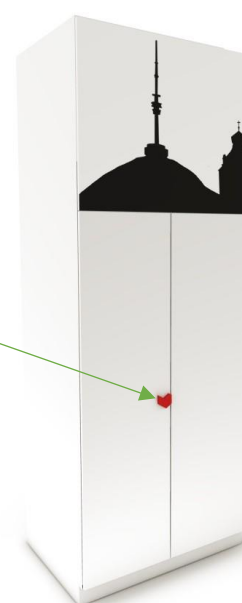


## Jednotný grafický styl Aplikace



# TECHNOTRASA

surová krása



### Použití vizuálních prvků města

Aplikace konkrétního vizuálního stylu může být například v podobě charakteristického prvku, který je součástí znaku města. Zároveň v barvě města, která ovšem nedomnuje celému prostoru. Zde se prolíná použití jedné vybrané doplňkové barvy a znak města, proto tento znak není monochromatický (ČB).

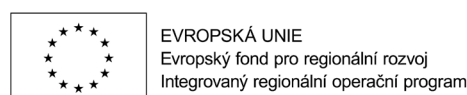
### Průvodní motiv Technotrasy a MSK

Aplikace jednotného vizuálního stylu spočívá především v použití siluety se stavbami moravskoslezského kraje na horní části skříní. Jednotícím prvkem je také logo Technotrasy. Technotrasy jako jednotící značka, která se v infocentrech dále objevuje v podobě interaktivního nebo multimediálního obsahu.

## Jednotný grafický styl Povinná publicita



Samolepka certifikace TIC



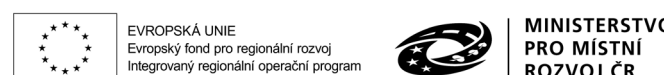
Logotypy veřejných subjektů,



Turistické informační centrum  
Provozní doba

Pondělí	8:00 -17:00
Úterý	8:00 -17:00
Středa	8:00 -17:00
Čtvrtek	8:00 -17:00
Pátek	8:00 -17:00
Sobota	8:00 -17:00
Neděle	8:00 -17:00

info@infocentrum.cz  
Tel. :775 557 775



### Použití povinné publicity a označení TIC

Každé turistické informační centrum má povinnost na viditelném místě na vstupu nebo v jeho blízkosti, umístit samolepku dokládající jednotnou certifikaci TIC.

Zároveň bude nutné někde v prostoru umístit povinnou publicitu z projektu spolufinancovaného z evropských fondů, případně další loga nebo označení.

V tomto případě je důležité použití monochromatické nebo monochromní černé verze loga. Samolepka certifikace TIC neumožňuje monochromatickou verzi a proto, jakožto prioritní průvodní označení sjednocující všechny TIC, bude použita v barevném provedení.

Veškeré ostatní označení, jako možnosti bezkontaktních plateb nebo uvedení některých značek, webových portálu apod. bude striktně v monochromatické verzi.



# 05

## Příklady řešení

### Příklad prostorového řešení

Na příkladu před a po realizace je viditelná změna v pojetí prostoru. Pult se ocitá na konci pohledové osy příchozích návštěvníků a vytváří pro ně otevřený prostor. Vitríny, letáky a další materiály jsou tak přímo přístupné návštěvníkům. V tomto případě je využitý centrální prvek, jehož plochy nahrazují chybějící plochy stěn k umístění nosičů letáků.

Použitím základní bílé a černé a doplňkové modré (pouze v ploše vitrín) je dosaženo vizuální čistoty a tím i jednoduché orientace v prostoru.





# 05

## Příklady řešení



**OSTRAVAINFO!!!**  
OSTRAVSKÝ  
INFORMAČNÍ  
SERVIS

### Příklad práce s materiály, barevnosti a aplikací vizuálního stylu

Na příkladu ostravských poboček OIS chceme prezentovat způsob práce s materiálem a barevností. Základní bílá a černá se materiálově projevuje jinak u podlah a nábytku nebo stěn. Je zřejmé, že všechny materiály musí zůstat praktické a plnit svou funkci. U podlahy i obslužného pultu se volí bílá se vsypem. Stěny jsou v základní bílé. U nábytku se pak používá lesklý povrch v bílé nebo černé barvě.

Všechny prvky jsou pokud možno v jednoduché základní geometrii a vůči sobě v rastru nebo symetrii.

Aplikace vizuálního stylu je zde ve dvou způsobech a to, doplňková modrá barva, použita velmi citlivě a v omezeném rozsahu a nábytek s motivem části loga v podobě vykřičníků.

V případě využití části loga jako motivu nábytku za pultem, výrazně doporučujeme pouze základní geometrické tvary.

# 05

## Příklady řešení



### Příklad aplikace vizuálního stylu a barevnosti

#### Nevhodné řešení:

Nerespektuje základní vizuální čistotu. Doplnkové barvy a materiály zde dominují. Složitý motiv loga je použit pro nábytek a již nepůsobí čistě, v jednoduchých geometrických tvarech. Různá loga v barvě působí rušivě. Centrální sezení neodpovídá charakterem.

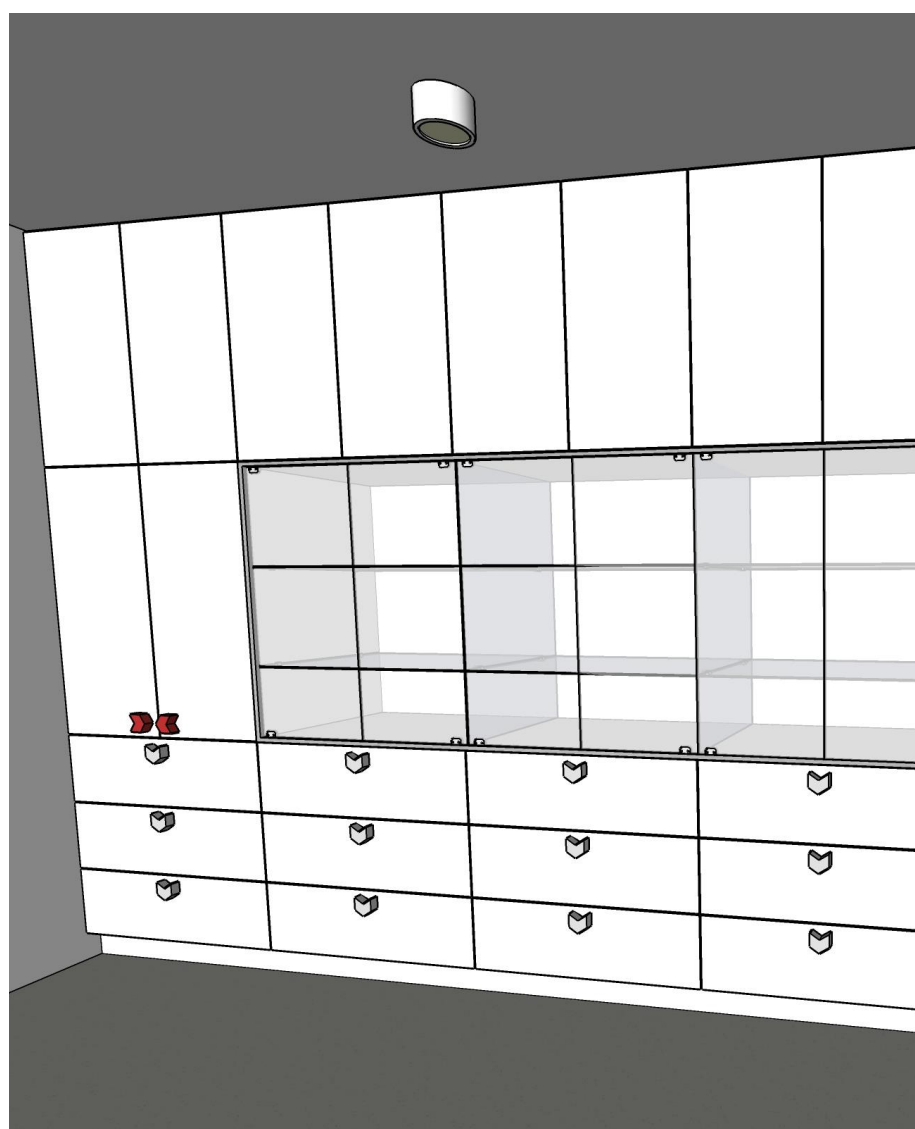
#### Správné řešení:

Zachování především bílé jako dominantní s černými prvky. Striktní vizuální čistota. Hlavní logo v černé, taktéž okolní, například Technotrasa. Na jedné stěně pouze jedno logo nebo znak. Doplnková zelená použita na celou stěnu za pultem (jinde se již neopakuje. V případě výraznějších teplých odstínů by se barva nepoužila plošně, ale pouze na částech.



# 05

## Příklady řešení



### Příklad aplikace vizuálního stylu a barevnosti

#### Nevhodné řešení:

Skříně jsou rozděleny do mnoha segmentů. Úchytky s motivem znaku města podtrhují složitost a působí těžkopádně. Skříně tak přebírají dominantní vzhled a nenechají vyniknout obsahu nebo grafice. V případě barevných úchytek je toto řešení již přehnaně dominující.

#### Správné řešení:

Sjednocené plochy. Vnitřní dělení skříní se neprojevuje na venek. Úchytky jsou pouze v nejnútnejším rozsahu. Obsah (vitrín) vyniká a skříně působí více jako jednotná plocha.

# 05

## Příklady řešení



**Příklad aplikace nosičů pro letáky a plakátovací plochy**

### Nevhodné řešení:

Různé podoby nosičů letáků formou „kapes“ nebo nástěnky. Plakátovací plochy jsou přeplněny množstvím plakátů a informací.

### Správné řešení:

Nosiče letáků mají jasně definovanou plochu a rozmístění. Plakáty a informace jsou zobrazovány na obrazovkách a formou interaktivních stěn nebo obrazovek. Toto řešení napomáhá k udržení vizuální čistoty v prostoru a zamezuje vizuálnímu smogu.



### Povinné prvky interiéru

- **Pult** pro zaměstnance včetně příslušenství a nábytku za pultem.
- **Skříňe** plné a s vitrínou v předepsaném vertikálním dělení. V případě použití otevřených částí pro vystavení triček nebo pro převlékací kabinku je potřeba postupovat dle stejného principu.
- **Vitrína** vymezena **Technotrase**.
- **Nosiče letáků** s předepsanými principy umístění a rozložení na ploše.
- Monitory pro plakáty a informace
- Interaktivní velkoplošné obrazovky v podobě interaktivní stěny nebo specificky pojaté plochy.
- **Tablety** ve stolech nebo parapetních deskách nahrazujících stávající kiosky nebo PC sezení s internetem.
- **Silueta** s dominantami moravskoslezského kraje s logem Technotrasu.
- **Mapa MSK** – obrys v pozadí za pultem anebo Mapa Technotrasu v podobě interaktivní magnetické mapy (návštěvníci přiřazují místa Technotrasu k poloze na mapě kraje) – zde se jedná o variantní řešení, kdy se zvolí vždy min. jedna varianta.
- Předepsané typy **osvětlení**.

### Doplňující

- Sezení pro klienty tam, kde je to možné v podobě stolu a stolků s židlemi s motivem polygonů charakteristických pro Technotrasu.
- Sezení na míru – na individuálním posouzení.
- Pult pro návštěvníky.
- Vitríny s motivem polygonů charakteristických pro Technotrasu.
- Mapa Technotrasu v podobě interaktivní magnetické mapy (návštěvníci přiřazují místa Technotrasu k poloze na mapě kraje).
- Čistící zóna s logem – pouze černo-bílá varianta.
- vybavení zajišťující modernizaci center jako jsou ICT systémy, zázemí, hygienické zařízení a jiné přímo související s provozem TIC.

### Povinné prvky

jsou prvky, které je při návrhu nutno zakomponovat, aby byla dodržena podmínka jednotícího řešení infocenter. Mimo povinné prvky je potřeba zachovávat základní principy prostorového uspořádání, barevného a materiálového řešení s dodržáním vizuální čistoty. Důležité je také vnímání pocitové roviny, kdy návštěvní komunikuje s obsluhou v očním kontaktu na jedné rovině. Také se může lépe orientovat v prostoru, který je pro něj určen. Infocentra MSK jsou charakteristické právě tím, že se obsluha může návštěvníkům věnovat individuálně, má na ně čas.

### Doplňující prvky

jsou prvky, které nebude možné prostorově umístit do všech poboček, proto jsou uvedeny jako doplňující. Mají však předem definovaný vzhled nebo principy použití. U individuálního návrhu sezení platí dodržení základních principů a nutnost individuálního posouzení.

## Povinné a doplňující prvky Příklady

### Doplňující prvky

Několik dalších prvků, které lze použít v případě, kdy to prostor dovolí.

Například samostatně stojící vitrína s motivem polygonů tak, jak u stolu a stolku pro návštěvníky.

Dále pak pult pro návštěvníky, kdy je potřeba praktický odolný pult ve shodném materiálovém provedení tak, jak hlavní pult obsluhy.

Individuálně řešené sezení v barvě a materiálech dle hlavních principů. Zde příklad segmentového sezení (sériově vyráběné) nebo atypické řešení nárožního čalouněného sezení.

Magnetická mapa Technotrasy.



# 3 Návrh infocentra v Opavě

01	Textová část
02	Výkresová část - půdorysy
03	Výkresová část - pohledy
04	Vizualizace

# Textová část

<p><b>POPIS ÚZEMÍ</b></p> <p>Opavská pobočka infocentra se nachází přímo v centru statutárního města, na Horním náměstí. Umístěná je v 1.NP památkové zóně centra města. Objekt prošel nedávno poměrně rozsáhlou a citlivou rekonstrukcí. Budova se nachází v bloku budov opavského magistrátu, který infocentrum také zřizuje. S náměstím je interiér v kontaktu velkými plochami modernistických výloh východní a jižní částí fasády.</p> <p>Pobočka slouží jak místním obyvatelům, tak turistům. Počet klientů místních je sice převažující, ale turistů je rovněž dostatek.</p> <p>DOSAVADNÍ STAV INTERIÉRU</p> <p>Samotný interiér pobočky je z roku 2006. Potýká se tedy s problémy interiéru poplatného době, ve kterém navíc byly použity výrazné barevné plochy - červené, které již nejsou moderní, stejně jako mobiliář v podobě skleněných vitrín, stojanů na mapy a pohlednice různorodého charakteru.</p> <p>Dispozičně jde o původně 2 místnosti nově propojené širokým otvorem v nosné dělicí stěně.</p> <p>Zamýšlené vytvoření jednoho kontinuálního prostoru však bylo potlačeno nevhodným umístěním pultu pro obsluhu, který zabírá příliš mnoho místa a je navíc bariérou mezi klientem a personálem. Personál je za pultem schován a nemá přehled o celkovém dění v pobočce. Stejně tak pult tvoří bariéru pro zákazníky tím, že je umístěn příliš blízko vstupu a není možné se v prostoru přirozeně rozptýlit.</p> <p>Mnoho nábytku, nepřehledně rozmístěného po ploše pobočky, stejně nevyřešilo potřebné požadavky na úložný prostor a mezi mobiliářem je často skladováno zboží v krabicích na zemi i obslužném pultu, což nevytváří dobrý dojem. Skladovací prostory jsou umístěny v 1.PP objektu, takže nejsou personálu dostatečně po ruce, když přijde zboží. Orientace v pobočce je složitá a nepřehledná.</p> <p>Kontakt mezi interiérem a exteriérem je znemožněn umístěním plakátů v celých plochách výloh i umístěním vitrín u výloh. Ikdýž systém plakátovacích ploch je řešen vkusně, přispívá k celkovému dojmu neuspořádanosti provozu.</p>					
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

<p><b>NODUM</b></p>	<p><b>KONCEPCE NOVÉHO INTERIÉRU</b></p> <p>Cílem je vytvořit příklad pro aplikaci jednotné koncepce interiéru pro infocentra v Moravskoslezském kraji tak, aby jej reprezentovala vkusně, nadčasově, jednoduše, přehledně, otevřeně.</p> <p>Cílem je rovněž ukázat, jak konkrétně zapojit Technotrasu jako spojující / jednotící prvek interiéru.</p> <p>Cílem je také ukázat, jak lze konkrétně zachovat identitu místa.</p> <p>Cílem je ukázat, jak použít zajímavý / nefádní přístup s použitím trendů 21. století.</p> <p><b>DISPOZIČNÍ A PROVOZNÍ ŘEŠENÍ</b></p> <p>Zásadním faktorem pro vytvoření kvalitního interiéru, jak po stránce funkční tak estetické, se jeví práce s prostorem, konkrétně v tomto případě s umístěním obslužného pultu. Je to podstatný prvek, jehož poloha determinuje provoz. V této pobočce jsme jej umístili do čela kratší strany obdélníkového tvaru půdorysu, vpravo od vstupu do pobočky. Tímto byl prostor pro klienty maximalizován a obsluha bylo umožněno mít přehled o dění v celé pobočce.</p> <p>Zároveň obsluha jasně vymezil její prostor, který obsahuje vše potřebné pro jejich práci a ještě svou plochou nekonkuruje ploše prostoru pro klienty a navíc přiléhá ke vstupu do zázemí (kuchyňka a toaleta) zaměstnanců. Toto umístění, stejně jako rozměry pultu, zajistí přirozené oddělení prostoru pro obsluhu a zákazníky i bez toho, aby musely být mezi sebou jakkoli bariérově oddělovány.</p> <p>Obsluha má za svými zády – ve stávajících nikách – dostatečný a rychle dostupný úložný prostor, včetně multifunkční tiskárny.</p> <p>Důležitým faktorem zařizování dispozice bylo koncentrovat jednotlivé funkce na jedno místo, což umožní přehlednost v poskytovaných službách a nabízeném sortimentu.</p> <p>Podél stěny přímo naproti vstupu jsou, v kontinuální linii přes obě místnosti, umístěny vitríny s vystaveným zbožím.</p> <p>Stěna průchodu je věnována nosičům letáků a propagačního materiálu.</p>	<p><b>Akce:</b> Koncepce TIC</p>	<p>Průchod samotný tvoří audiovizuální multitouch obrazovka, lemující celou plochu ostění i nadpraží otvoru, kde může probíhat automatická (i 3D) projekce nebo si klienti mohou obsah na obrazovce sami zvolit a hledat si informace.</p> <p>Za průchodem je klidovější část infocentra s pohodlným sezením ve výloze a s možností vyzkoušet si nabízené oděvy v oddělené kabině či sledovat obsah na obrazovkách umístěných ve výloze.</p> <p>Východní výlohy byly využity k umístění obrazovek pro prezentaci akcí jak směrem do exteriéru, tak do interiéru. Jižní výloha slouží jako přímý kontakt mezi vnějším a vnitřním prostředím.</p> <p>V centru prostoru pro zákazníky v hlavní místnosti je umístěn stolek ke stání se zabudovaným dotykovým tabletem, kde si klienti mohou hledat informace na internetu.</p> <p><b>ARCHITEKTONICKÉ ŘEŠENÍ</b></p> <p>Architektonické řešení bylo zásadně ovlivněno cílem vytvořit jednotnou síť infocenter. Jako funkční prostředek bylo použito:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. zcela neutrální barevné a materiálové řešení – vesměs bílá s prvky černé, barva je použita pouze v detailech (čalounění, drobný mobilář, madla skříněk).</li> <li>2. jednotný spojující mobiliář – pult pro zaměstnance, vitríny pro vystavení zboží a jeho skladování, židle k sezení, jak pro obsluhu, tak pro klienty, stoly a stolky, nosiče informačních letáků a pohlednic, jednotné typy svítidel, obrazovky místo plakátovacích ploch, venkovní mobiliář, magnetická mapa MSK jako interaktivní prvek</li> </ol> <p>V manuálu je určeno, které prvky jsou povinné a které jsou volitelné, rovněž je v něm vymezeno možné materiálové a barevné kombinování těchto jednotlivých prvků a jeho tvarové variace s ohledem na konkrétní prostor. V této pobočce není možné u stolku s dotykovým tabletem sedět, k sezení je vymezen prostor atypického tvaru odkazující na tvar loga města, s čalouněním v hlavní barvě – červené. Používají se madla na skříňkách.</p>	<p><b>TEXTOVÁ ČÁST</b></p>	<p><b>30</b></p>
---------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	------------------



3. grafika – ta individuální (logo, barvy a znak města) je použita na hlavní stěně a jako motiv na čistící zóně u vstupu do pobočky v černobílém provedení. Byla vytvořena rovněž grafika spojující všechna infocentra (silueta z dominant MSK, mapa MSK, logo Technotrasy). Aby byla potlačena nesourodá různorodost logotypů všech organizací, budou všechna loga umístěna v interiéru v černobílém provedení.

Ve všech pobočkách, tedy i v opavské, bude na dvířkách nástavců vitrín použit polep s černobílou siluetou dominant MSK Mapa MSK byla jako černobílý obrys s vyznačením Opavy v ní použita jako motiv na hlavní stěnu, stěnu za pultem pro obsluhu.

4. Technotrasy jako leitmotiv - Technotrasy má umístěné logo na jedné z vitrín, která bude celá věnována jen produktům a informacím o Technotrase. Informacím o Technotrase bude rovněž věnována jedna z obrazovek ve výloze. Na tvar loga Technotrasy reaguje design pultu a stolků, sezení u stolků.

5. Zachování místní identity – v opavské pobočce je věnována Opavě celá stěna za pultem pro obsluhu – logo a znak města, velká mapa MSK s vyznačením Opavy a zajímavých míst v jejím okolí. V interiéru se jako leitmotiv také objevuje madlo skříněk – motiv ze znaku a červená barva – hlavní barva z logotypu

Místním produktům a publikacím jsou rovněž věnovány, kromě jedné, všechny vitríny a obrazovky. Informace o dění v okolí lidé najdou také na letácích na stěnách.

#### STAVEBNÍ ÚPRAVY

Navržené řešení si vyžádá některé, ne příliš rozsáhlé, stavební úpravy. Půjde o přemístění obou kusů klimatizační jednotky do méně exponovaných míst a tak, aby chladný vzduch neobtěžoval obsluhu ani klienty.

Dále se provede zbourání zděné příčky před jižní výlohou a bude-li to technicky možné v návaznosti na schodiště a podchodnou výšku do 1.PP, tak také zbourání schodiště podél jižní výlohy tak, aby navržená kabinka byla v jedné úrovni podlahy s ostatním prostorem.

Dojde k bourání nášlapné vrstvy podlahy (keramické dlažby a demotnáž koberce v části za pultem) v celé ploše pobočky.

#### POPIS MOBILÁŘE

Za zmínku stojí některé detaily použitého mobiliáře. Atypický pult pro obsluhu je navržen tak, aby vztah mezi obsluhou a klientem byl rovnocenný a dívali se sobě do očí. Pult je 1m vysoký a obsluha u něj sedí na zvýšené kancelářské židli, která je polohovatelná a je to speciální sortiment, nejde o typický produkt všech výrobců.

Pult v sobě obsahuje vestavné obrazovky v pracovní desce, které obsluze umožní ukázat klientovi různorodé informace bez toho, aby musela otáčet se svým monitorem a klient se bez ohýbání a přibližování pohodlně podívá na obsah sdělovaných informací. Rovněž jsou v něm umístěny prostupy na kabely a dle potřeby, ze strany obsluhy, kontejnery, police, případně šuplík uzamykatelné pokladny a podobně.

Atypické stolky v prostoru pobočky, ať už určené ke stání či konferenčnímu sezení, vycházejí tvarově z designu srdce technotrasy a mohou se k sobě seskládat jako jednotlivé segmenty většího celku, v případě potřeby.

Vysoký stolek ke stání má v této pobočce zabudovaný dotykový tablet s internetem.

Vitríny pro vystavení zboží tvoří jednolitou stěnu s dostatkem prostoru pro vystavení zboží i jeho uskladnění.

Jde jak o nábytek složený ze tří segmentů: spodní díl vysoký 900 mm slouží pro uskladnění zboží k jeho rychlému vydání klientovi nebo doplnění do vitríny (za jednokřídlými dvířky jsou výsuvné šuplíky, kde lze přehledně a bez potíží uložit a odebrat sortiment); střední část vysoká 1000 mm slouží k vystavení zboží, je černá, podsvícená a prosklená. V některých částech bez dvířek, pro vystavení publikací. Horní díl vysoký 700 mm, je vybaven dvoukřídlými dvířky a policemi a slouží k uskladnění zboží pro jeho doplnění do spodní části, když tam dojde.

V pobočce je ukázán rovněž příklad tohoto nábytku ve formě 2 segmentů: spodní díl je vysoká dvoukřídlá skříň s policemi k uskladnění zboží a horní díl – dvoukřídlý nástavec s policemi.

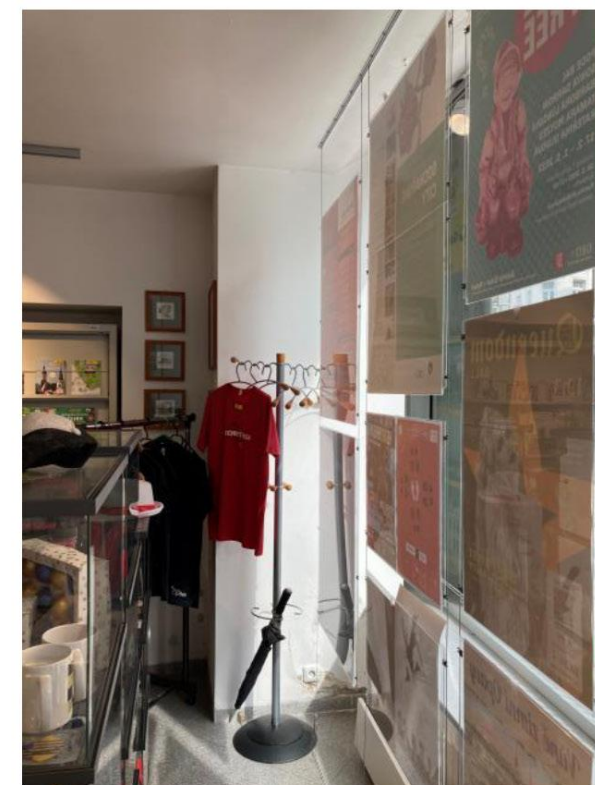
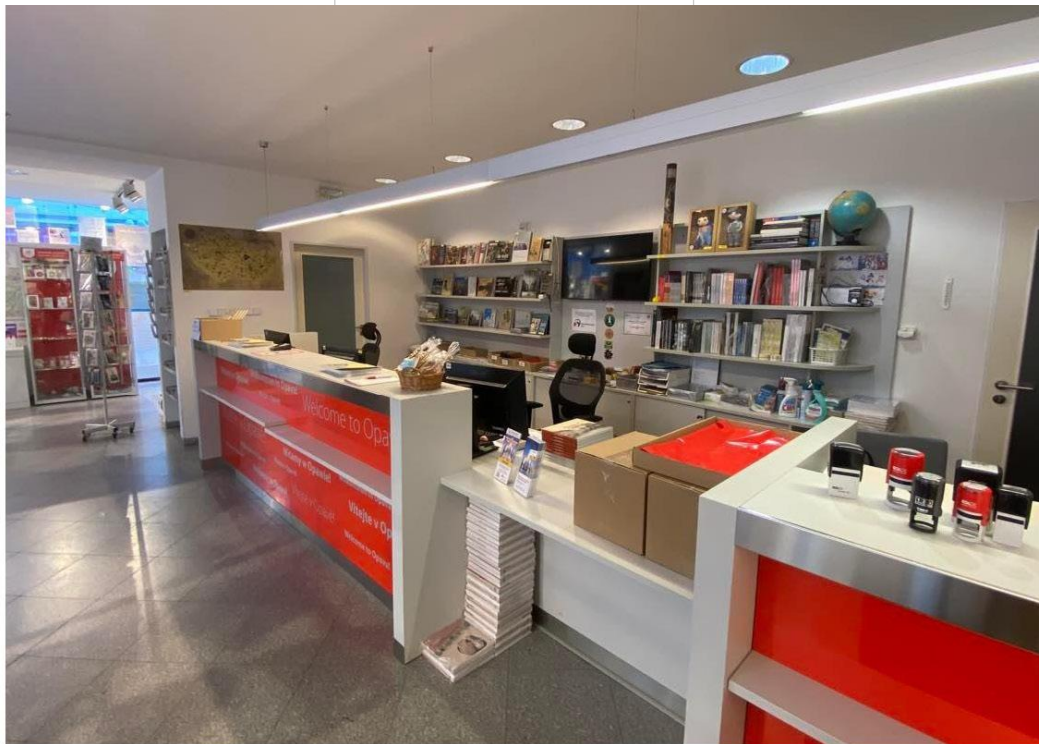
Madla jsou eliminována, u dvoukřídlých dvířek je použito madlo vždy jen na jednom kusu z nich.

	<p>U nábytku obecně je kladen velký důraz na minimální spáru mezi dvířky tak, aby úložné prostory působily neviditelně, jako čistá stěna. Také je kladen velký důraz na proporční členění jednotlivých segmentů. Jako vodítko lze použít „zlatého řezu“.</p> <p>Atypické sezení ve výloze vychází ze tvaru loga města – křivka páva a odkazuje se také na hlavní barvu města – červenou – čalounění. Výloha je vždy vděčným místem pro relax a pozorování dění venku či v interiéru. Toto sezení je umístěno tak, že z něj má člověk výborný přehled o dění uvnitř pobočky i venku na náměstí.</p> <p><b>BAREVNÉ A MATERIÁLOVÉ ŘEŠENÍ</b></p> <p>Jak již bylo zmíněno, hlavní barvou v interiéru bude bílá s prvky černé, pro zajištění neutrální plochy pro prosazení produktů a služeb. U barevného řešení interiéru sloužil jako podklad grafický a barevný manuál města Opavy. Barva vedlejší byla zvolena červená barva. Té se dal prostor ve znaku města, na madlech skříní a skříněk, na čalounění atypického sezení ve výloze na symbolu Technotrasy – červené srdce ve vitríně.</p> <p>Celoplošná barva na stěně za pultem, nebyla v této pobočce, vzhledem k celkovému kontextu členitosti interiéru, použita.</p> <p>Materiálové řešení nijak nevybočuje z požadavků v manuálu TIC a jako vedlejší materiál byl zvolen kov (boční stěna atypického sezení umožňující průchod teplého vzduchu a držáky letáků). Dřevo nebylo v této pobočce, vzhledem k její poloze v centru většího města a v modernistické budově, použito.</p>	<p><b>ZÁVĚR</b></p> <p>Celkově šlo o vytvoření čistě a přehledně působícího prostoru, který poslouží jako neutrální podklad pro různorodé produkty a informace poskytované v infocentru a těm dal vyniknout. Aby unavení turisté či uspěchaní místní obyvatelé, našli v pobočce klidné a příjemné místo, kde mohou pohodlně spočinout či si rychle vyřídit, co potřebují v přehledném provozu, kde se rychle zorientují a kde na ně mají čas a prostor.</p> <p>V neposlední řadě bylo rovněž myšleno na to, aby zaměstnanci pobočky měli vše potřebné po ruce a měli přehled o dění v ní i venku, aby navržený provoz neblokoval jejich práci v případě, že budou sami, bez kolegy.</p> <p><b>TEXTOVÁ ČÁST</b></p>	<p><b>32</b></p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------



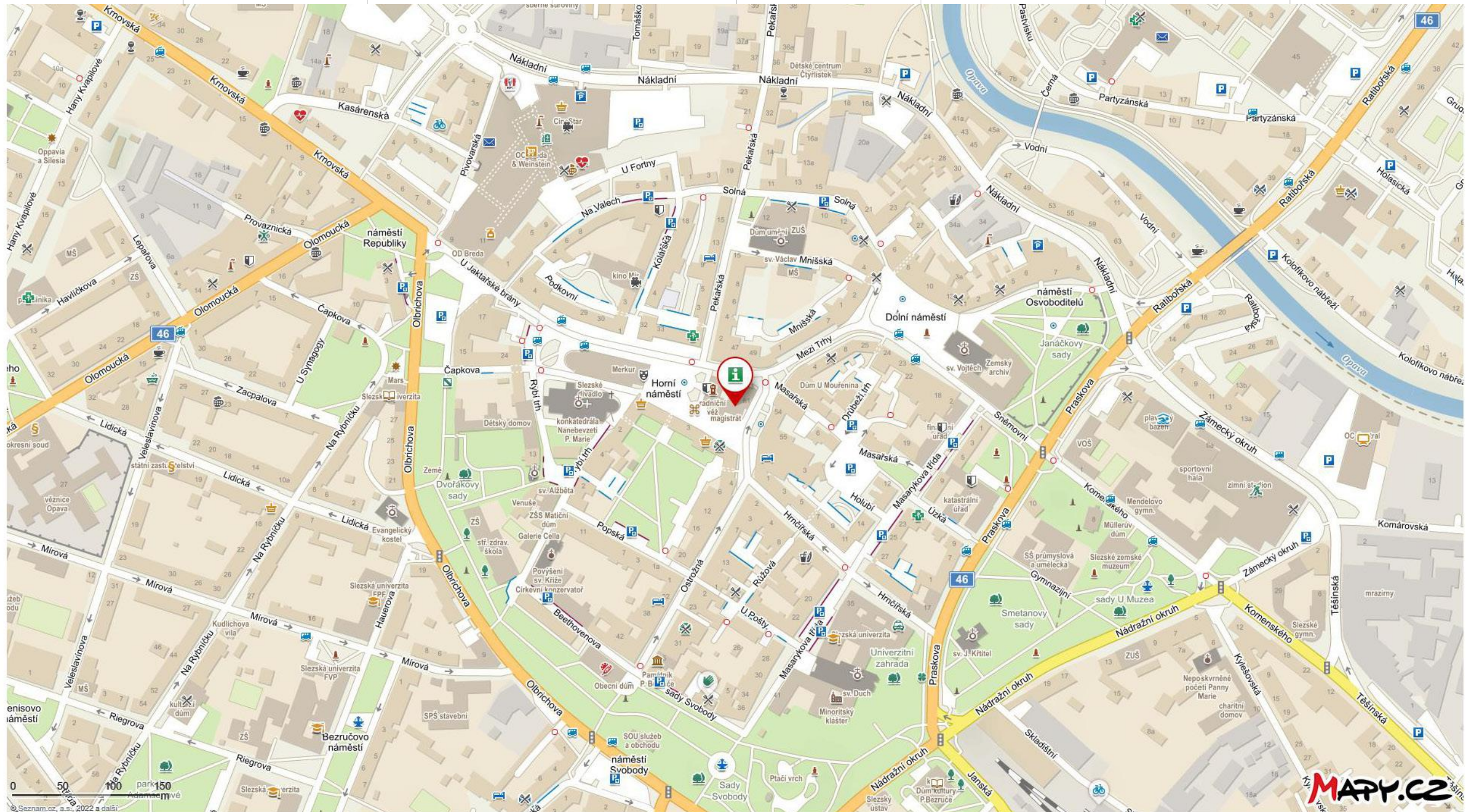








# Výkresová část





**ŠEDÁ I.**  
I. PANTONE: 421



CMYK: C – 10%, M – 8%, Y – 10%, K – 18%  
RGB: R – 201%, G – 200%, B – 198%  
RAL: 7040  
FOLIE: MACTAC 8388 – 11 Concrete Grey – mat  
FASCAL Avery 529 Light Grey – lesk

**ŠEDÁ II.**  
II. PANTONE: 430



CMYK: C – 20%, M – 9%, Y – 10%, K – 45%  
RGB: R – 140%, G – 145%, B – 148%  
RAL: 7000 – lesk  
7012 – mat  
FOLIE: MACTAC 8389 – 04 Mouse Grey – lesk  
8388 – 06 Graphite – mat

**BÍLÁ**  
PANTONE: WHITE

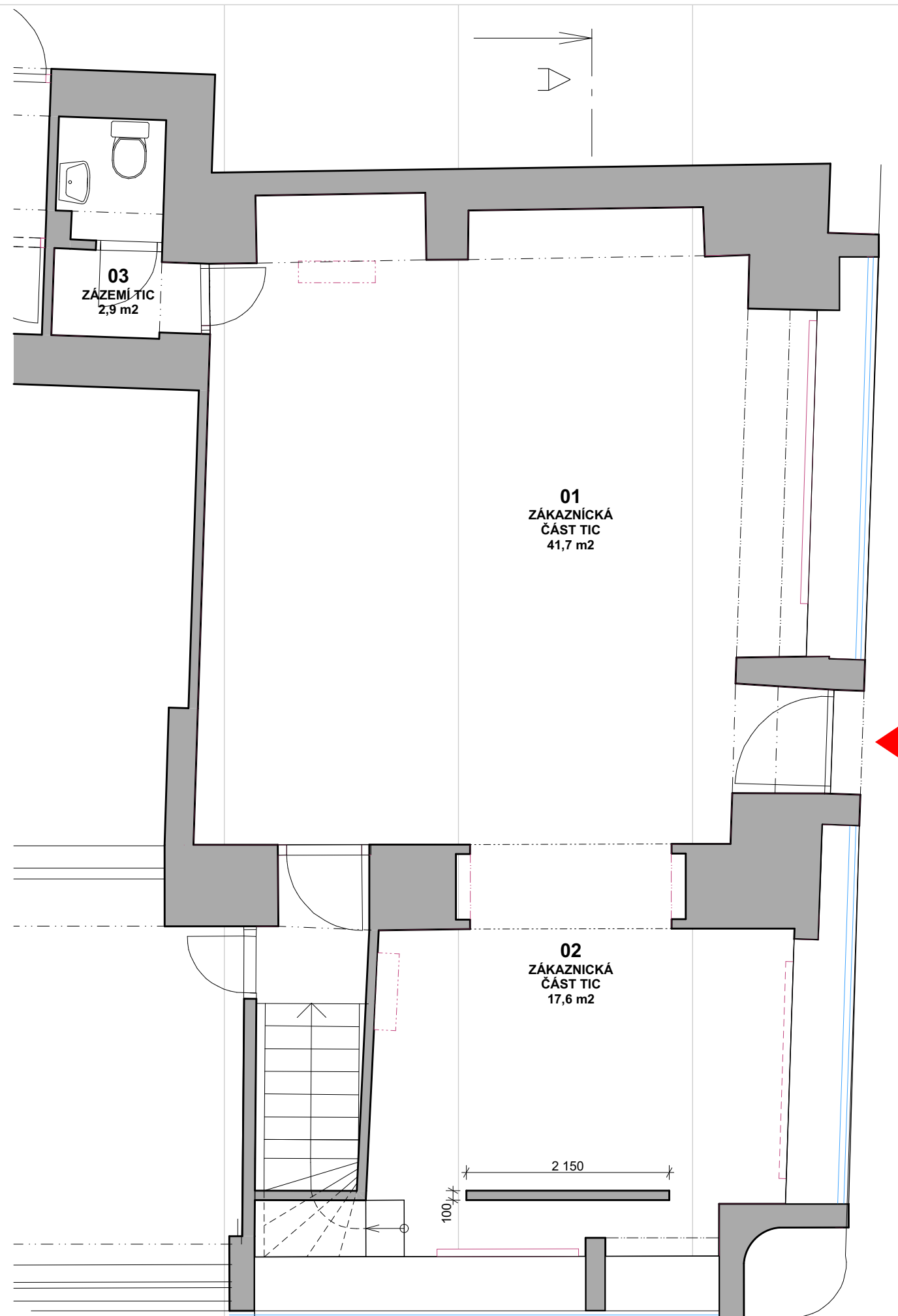


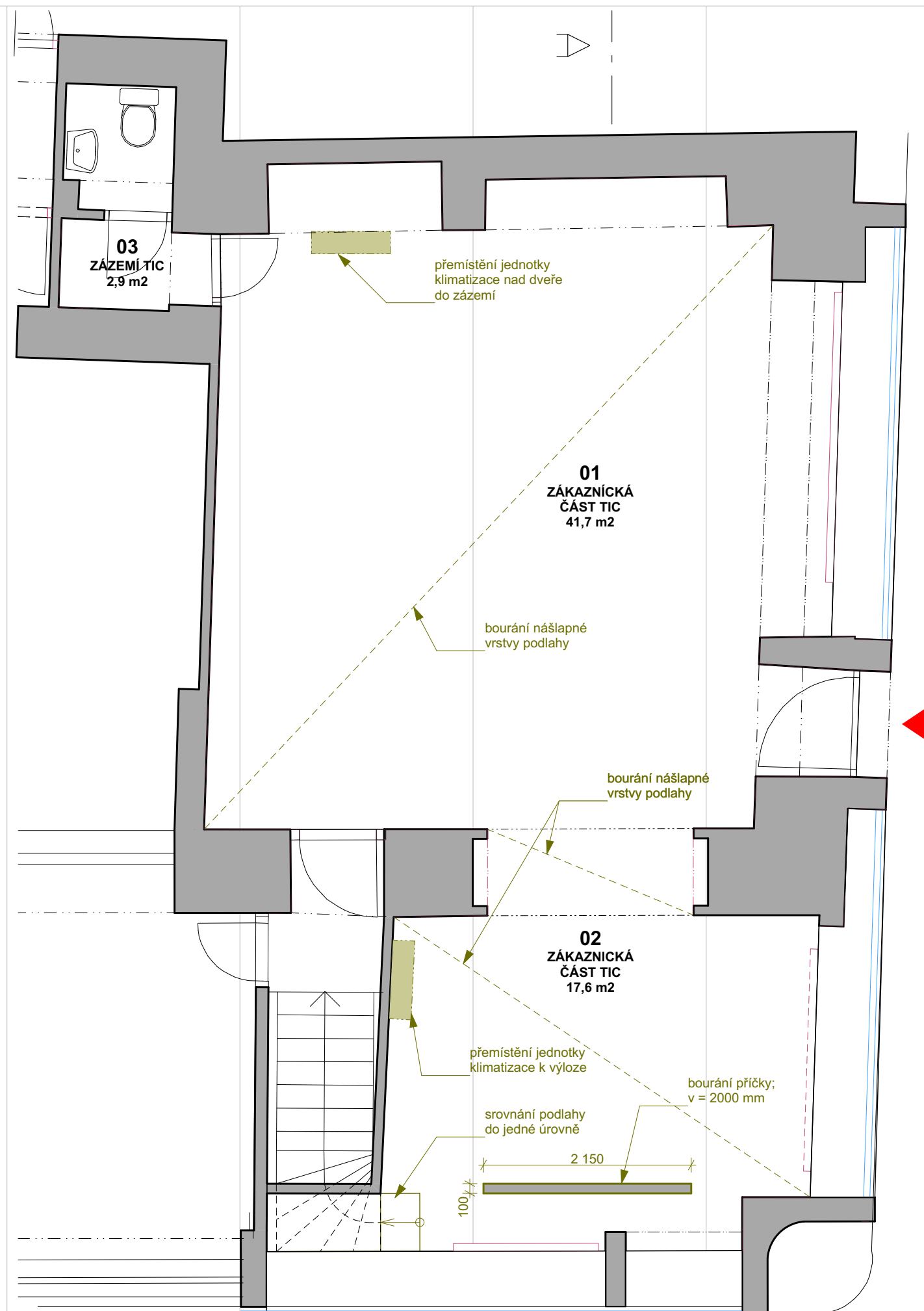
**ČERVENÁ**  
PANTONE 1797

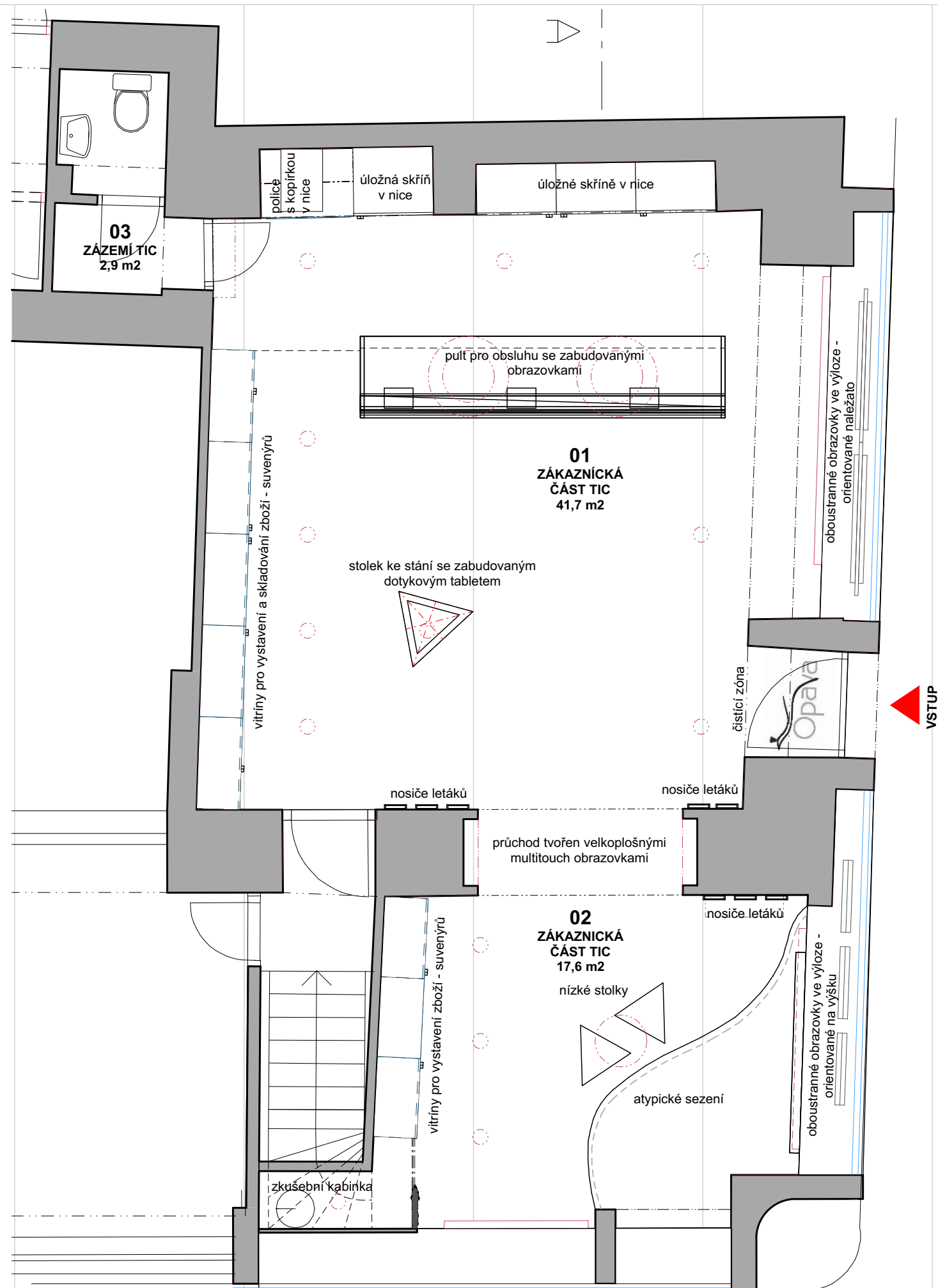


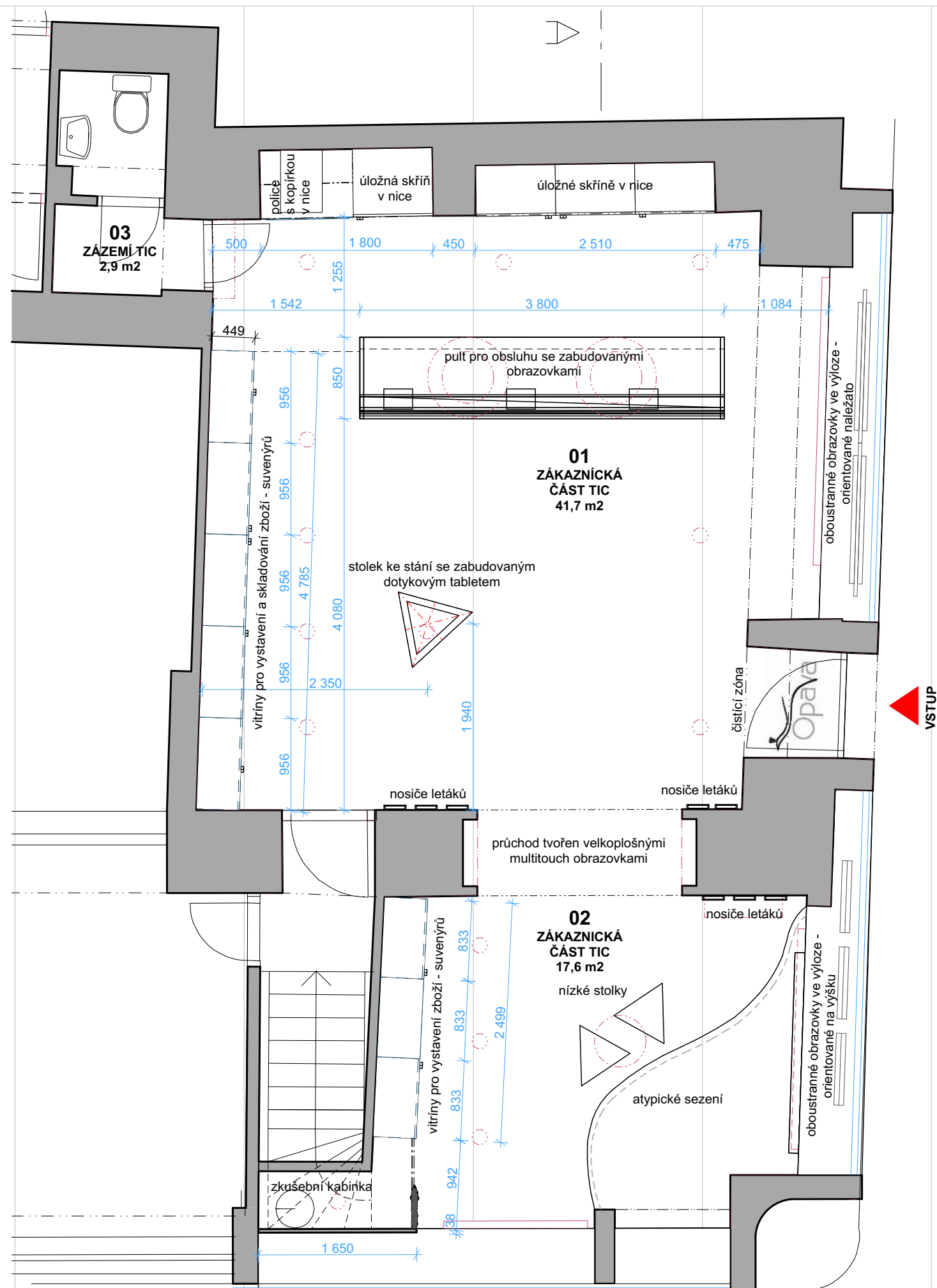
**STŘEBŘÁ**  
PANTONE 877





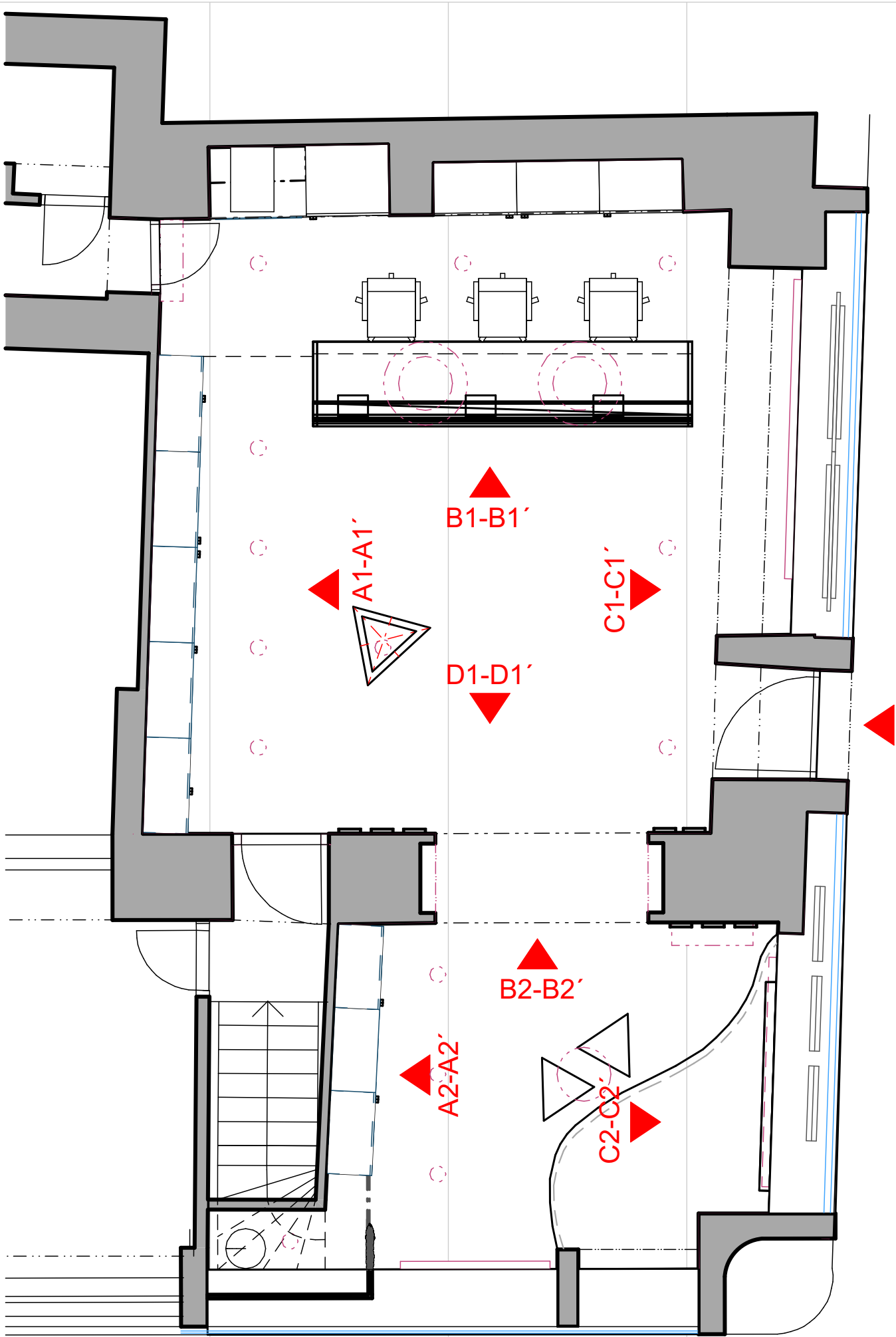


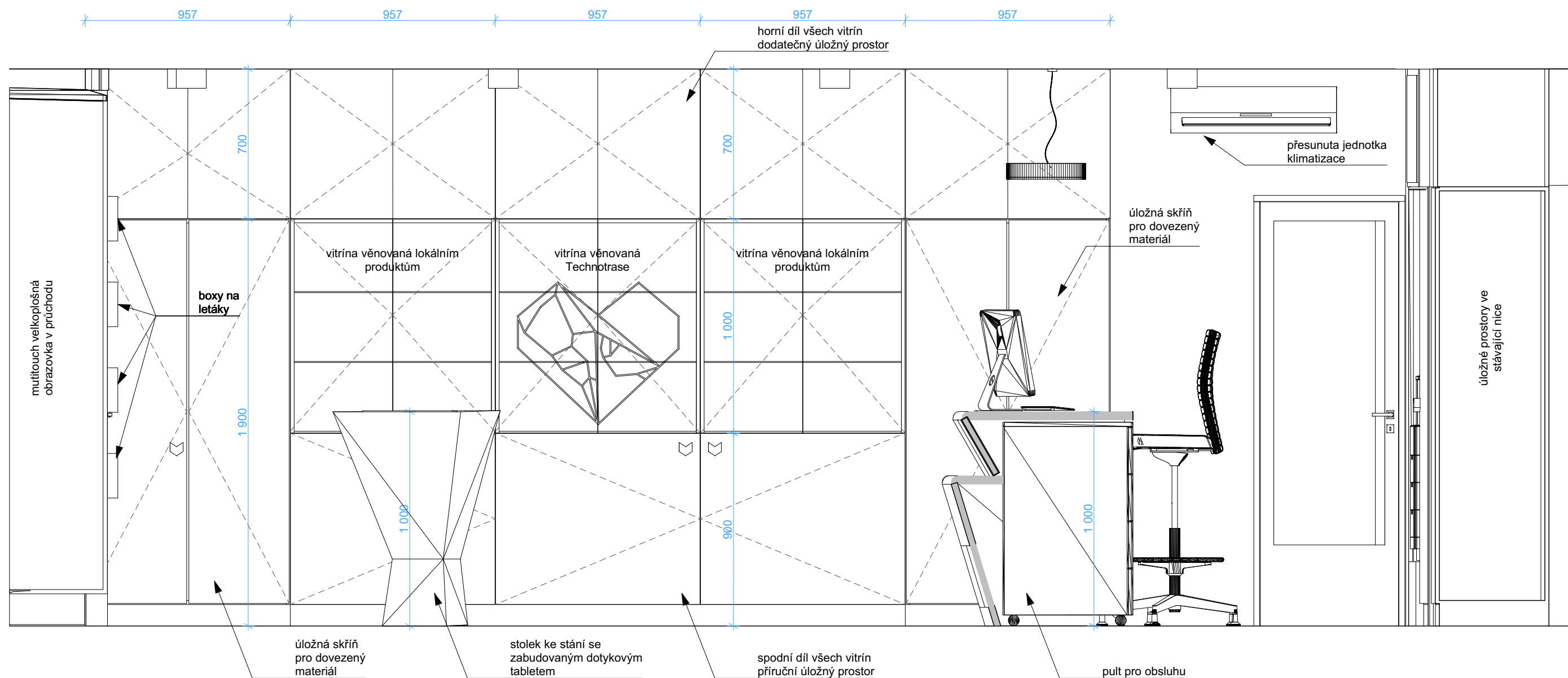


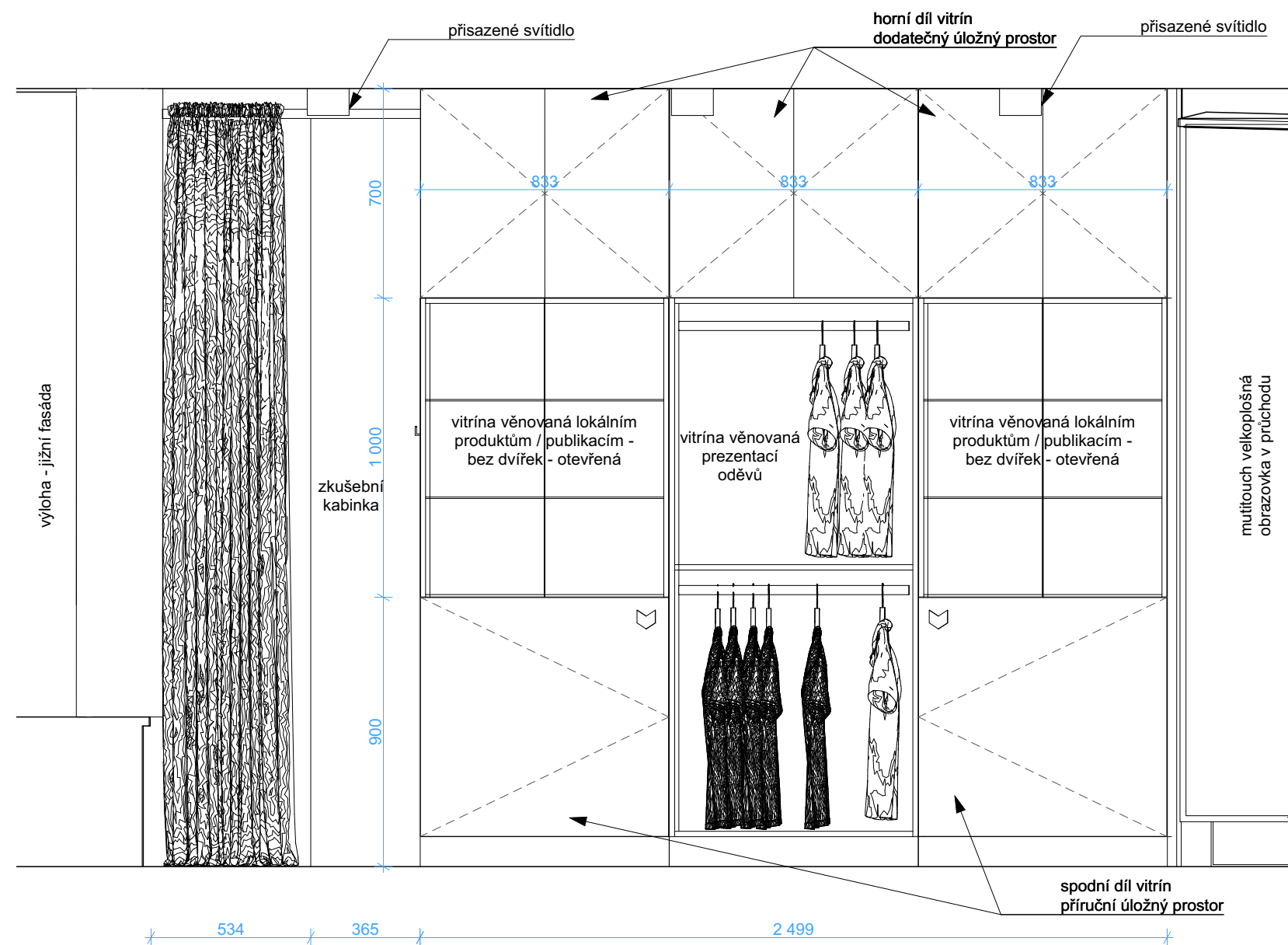


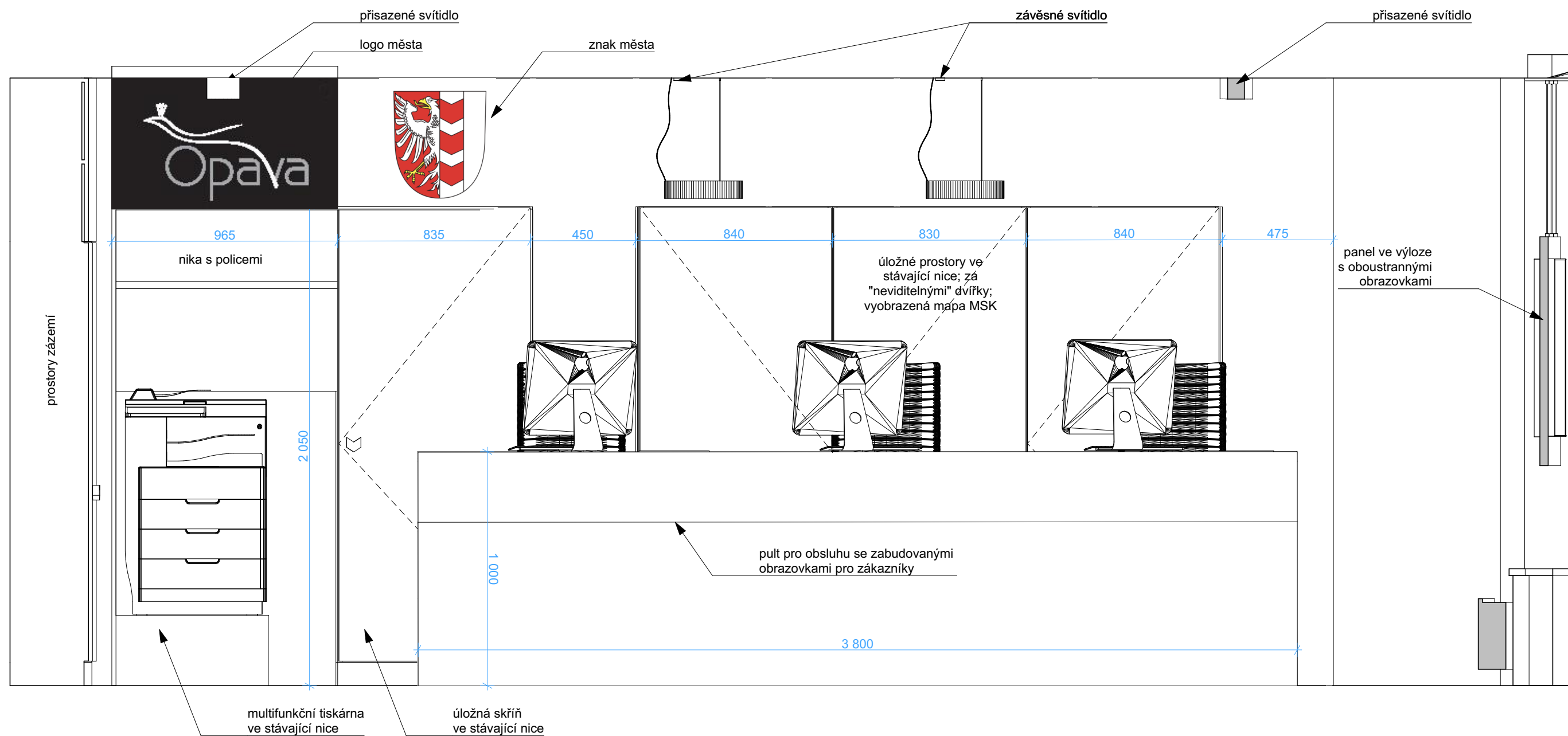


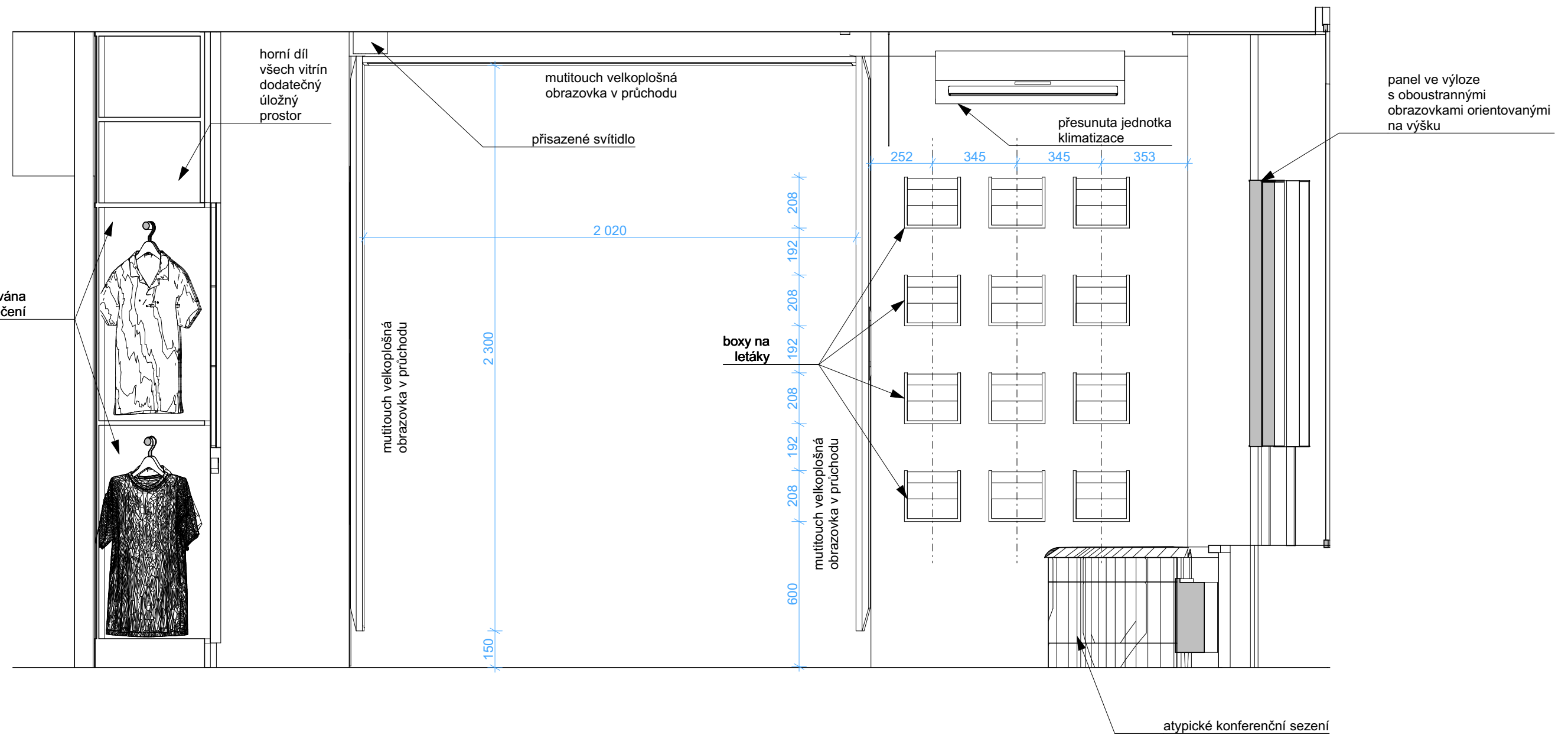
Pohledy



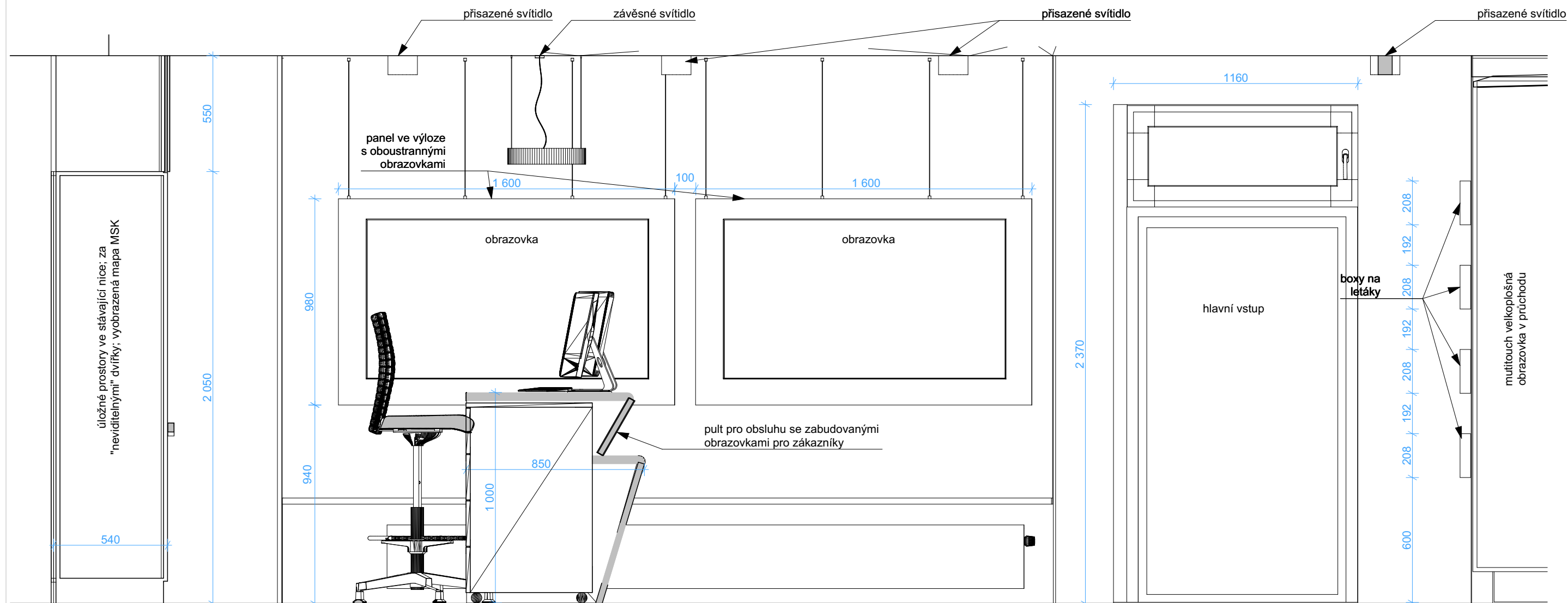


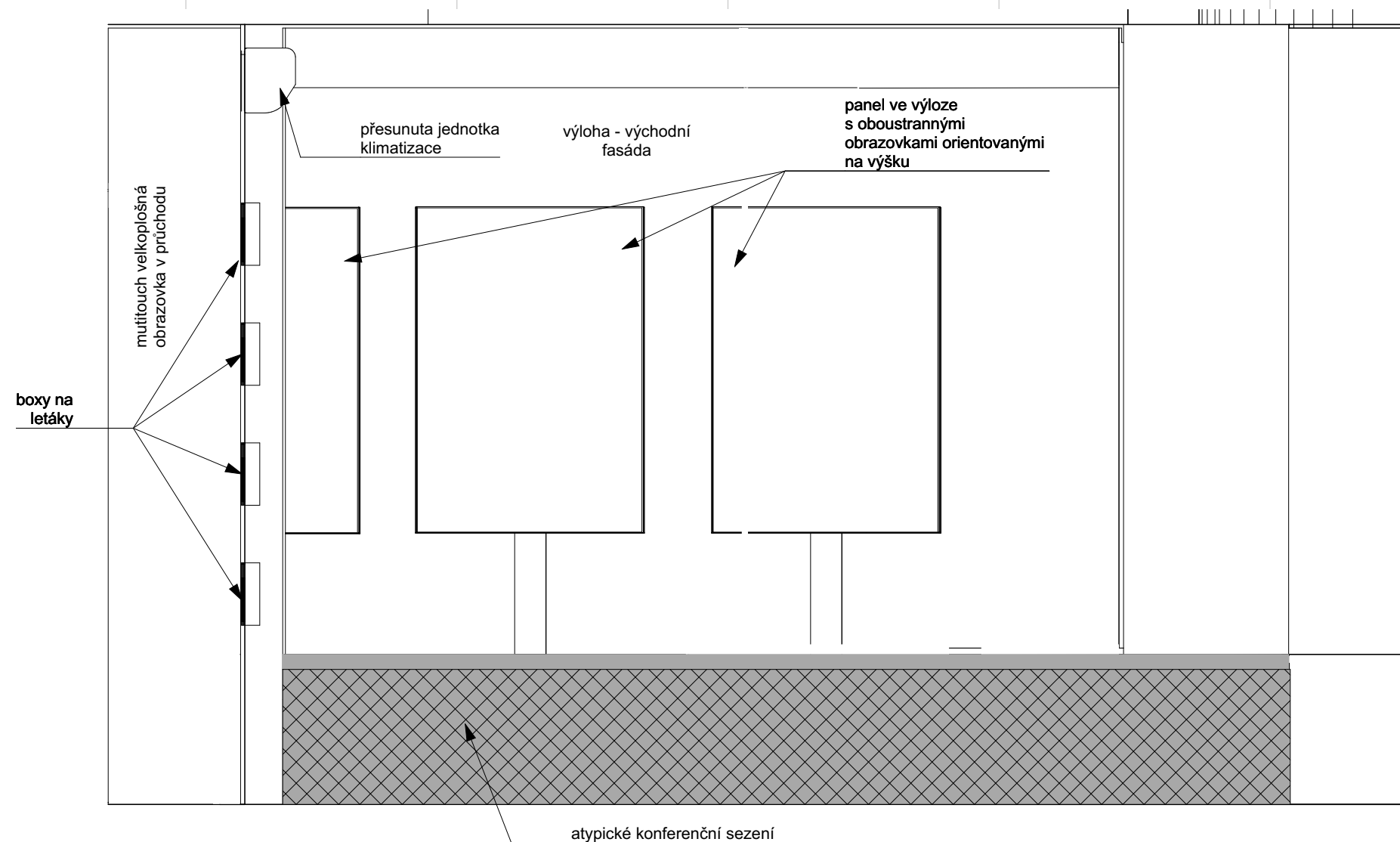


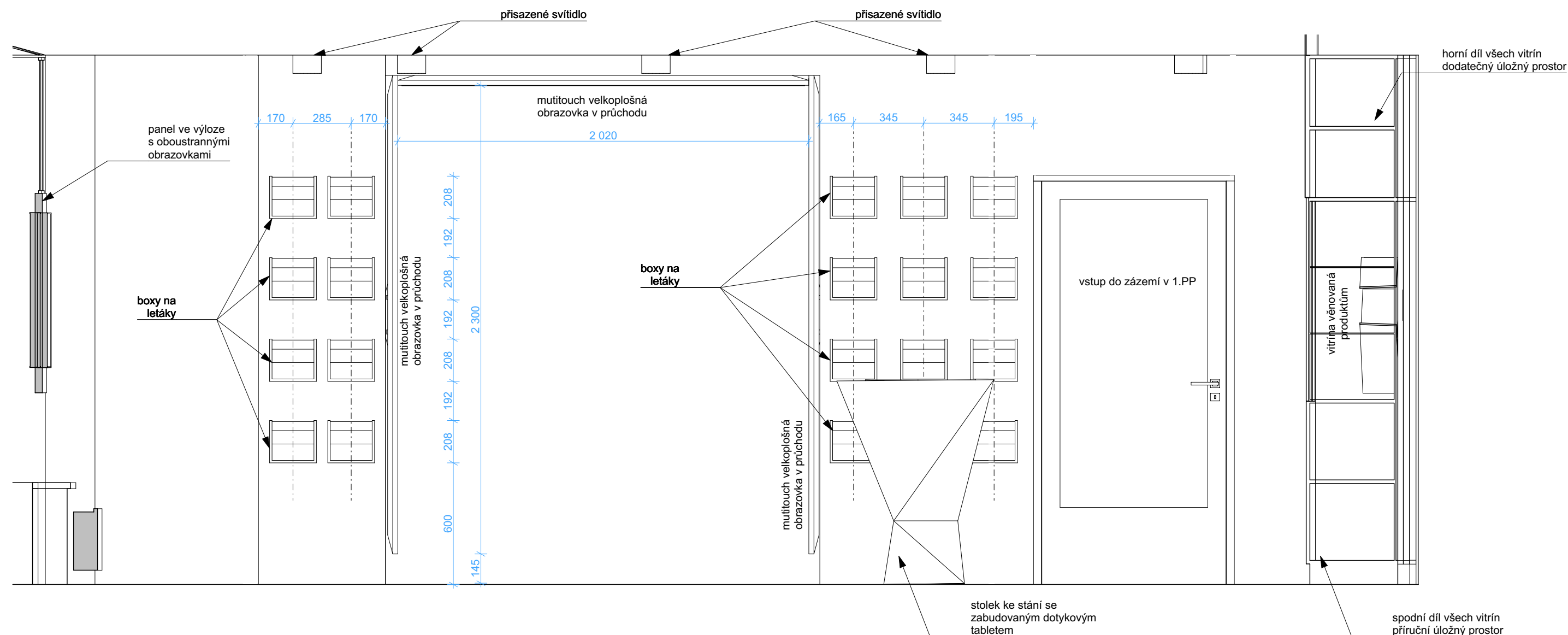












# Vizualizace





























# 4

## Návrh infocentra v Jablunkově

01

Textová část

02

Výkresová část - půdorysy

03

Výkresová část - pohledy

04

Vizualizace



# Textová část

<p><b>POPIS ÚZEMÍ</b></p> <p>Jablunkovská pobočka infocentra, ikdyž se nachází přímo v centru města a adresu má na hlavním náměstí, u kostela Božího těla, je od hlavního dění na náměstí odříznuta polohou v bloku budov náměstí směřující za roh, do klidové části centra, k farní zahradě a řece. Turista na něj tedy tak jednoduše nenarazí a musí si k němu cestu najít. Budova, v jejímž 1.NP se infocentrum nachází, je součástí městské památkové zóny. Část objektu, je v havarijním stavu a je na něj naplánovaná rozsáhlá rekonstrukce s již platnou projektovou dokumentací. V této dokumentaci se prostory infocentra plánují přemístit do prostoru stávajícího kina.</p> <p>Provozovatelem infocentra je město Jablunkov a informační centrum je součástí Jablunkovského centra kultury. Jedná se pobočku v malém horském městě zajišťující veškeré kulturní dění v Jablunkově a okolí.</p> <p>Pobočka tedy slouží převážně místním obyvatelům, orientuje se převážně na lokální dění a tradice, turisté se objeví spíš okrajově a především v návaznosti na blízké Beskydy a při konání větších kulturních akcí.</p> <p>Infocentrum nemá žádný přímý kontakt s venkovním děním, vzhledem k charakteru budovy, ve které se nachází, tak i polohou odlehlou od hlavního náměstí. Jeho provoz však navazuje a bude navazovat na jiné kulturní aktivity, které se v budově dějí či plánují dělat.</p> <p><b>DOSAVADNÍ STAV INTERIÉRU</b></p> <p>Samotný interiér pobočky je zastaralý a provozně rozložen do chodby objektu, kde se pohybuje zákazník a kde je vystaveno i lokální zboží a suvenýry určené k prodeji. Do samotného prostoru infocentra zákazník přístup nemá, s personálem komunikuje přes pult v klenbou ukončeném otvoru (jakési okno). Část pro personál tvoří prostorná kancelář od zákaznické části (chodby) oddělená 2 pulty (okny) v zaklenutých otvorech.</p> <p>Personál obsluhuje infocentrum, galerii i kino. V objektu je nevyhovující zázemí.</p> <p>To s sebou nese prostorové i provozní problémy a míchání funkcí, nedostatek prostoru pro zákazníky i skladování produktů a mobiliáře a celkově nevyhovující stav.</p>		
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

<p><b>NODUM</b></p>	<p><b>KONCEPCE REKONSTRUKCE A NOVÉHO INTERIÉRU</b></p> <p>Rekonstrukcí je zamýšleno celkově opravit budovu, její technický stav a vrátit do ní veškerou kulturní náplň tak, aby byla koncentrovaná na jedno místo ve městě. Stejně tak vytvořit odpovídající zázemí sociální, skladovací a vybudovat výtah.</p> <p>Obsahem tohoto projektu je však pouze řešení interiéru samotného infocentra, respektive jeho zákaznické části.</p> <p>Záměrem rekonstrukce v tomto ohledu je přemístit infocentrum i s jeho zázemím do většího prostoru současného kina.</p> <p>Cílem naším je vytvořit příklad pro aplikaci jednotné koncepce interiéru pro infocentra v Moravskoslezském kraji tak, aby jej reprezentovala vkusně, nadčasově, jednoduše, přehledně, otevřeně.</p> <p>Cílem je rovněž ukázat, jak konkrétně zapojit Technotrasu jako spojující / jednotící prvek interiéru.</p> <p>Cílem je také ukázat, jak lze konkrétně zachovat identitu místa.</p> <p>Cílem je ukázat, jak použít zajímavý / nefádní přístup s použitím trendů 21. století.</p> <p><b>DISPOZIČNÍ A PROVOZNÍ ŘEŠENÍ</b></p> <p>Místnost určená pro infocentrum má tvar téměř přesného čtverce, kde v jednom rohu místnosti je vestavěn objekt výtahu. Do prostoru se nevstupuje přímo z exteriéru, ale přes zádveří a společnou chodbu. Tyto místnosti vytvoří dostatečný filtr mezi exteriérem a interiérem a s tímto faktem jsme mohli tedy dobře pracovat. Naproti hl. vstupu do infocentra, který je uprostřed stěny oddělující místnost od chodby, jsou situovány vstupy do zázemí infocentra – kanceláře a kuchyňky / denní místnosti pro zaměstnance. V rohu místnosti sousedící s příčkou oddělující zázemí, je rovněž vstup na přilehlou chodbu, která místnost infocentra ze dvou stran lemuje a v této části navazuje na sociální zázemí v budově.</p>	<p>Akce: Koncepce TIC</p>	<p>Základem vytvoření dobře fungujícího infocentra, bylo správné umístění obslužného pultu. Je to podstatný prvek, jehož poloha determinuje provoz. V této pobočce jsme jej umístili naproti vstupu.</p> <p>Tímto byl prostor pro klienty maximalizován a obsluze bylo umožněno mít přehled o dění v celé pobočce.</p> <p>Zároveň obsluze jasně vymezil její prostor, který obsahuje vše potřebné pro jejich práci a ještě svou plochou nekonkuruje ploše prostoru pro klienty a navíc přiléhá ke vstupům do zázemí (kuchyňka a kancelář) zaměstnanců a na toalety. Toto umístění, stejně jako rozměry pultu, zajistí přirozené oddělení prostoru pro obsluhu a zákazníky i bez toho, aby musely být mezi sebou jakkoli bariérově oddělovány.</p> <p>Obsluha má za svými zády pohledově exponovanou stěnu, která obsahuje velké logo města a je jedinou barevnou plochou v interiéru. Rovněž je to stěna obsahující potřebné zázemí pro práci obsluhy – příruční, rychle dostupný úložný prostor, včetně prostoru pro tiskárny.</p> <p>Důležitým faktorem zařizování dispozice bylo koncentrovat jednotlivé funkce na jedno místo, což umožní přehlednost v poskytovaných službách a nabízeném sortimentu.</p> <p>Podél stěny vedle pultu jsou, v kontinuální linii až k výtahu, umístěny vitríny s vystaveným zbožím a zkušební kabinka.</p> <p>Navazující stěna vedle vstupu je věnována nosičům letáků, propagačního materiálu a kovovému srdci Technotrasy.</p> <p>Po pravé ruce vedle vstupu vznikla velkoplošná audiovizuální multitouch obrazovka, kde může probíhat automatická (i 3D) projekce nebo si klienti mohou obsah na obrazovce sami zvolit a hledat si informace. Tato poloha byla v interiéru zvolena proto, že dostatečný volný prostor mezi ní a pultem pro zaměstnance umožní dostatečný odstup od velkoplošné projekce a zároveň oddělí klienty hledající si informace samostatně od těch čekajících u pultu. Rovněž je možné dění na obrazovkách sledovat ze sezení u stolků.</p> <p>Dalším důležitým faktorem bylo alespoň částečně propojit exteriér a interiéru. Proto byly využity parapety oken, kde jsme vestavěli dotykové tablety s internetem a možností sezení u okna s výhledem ven, napsání si pohlednice či sledování dění na obrazovkách.</p>	<p><b>TEXTOVÁ ČÁST</b></p>	<p><b>58</b></p>
---------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	------------------

Klidová zóna v této pobočce byla vytvořena sezením u oken nebo u stolků v centru místnosti. Stoly jsou umístěny zároveň tak, aby neblokovaly koridor od vstupu k pultu s obsluhou.

Meziokenní pilíře slouží k umístění obrazovek s promítáním akcí.

Vedle výtahu je tedy zkušební kabinka a na ni navazující magnetická plastika mapy MSK, kde jako magnety slouží dominanty a zajímavosti kraje, které si děti i dospělí mohou skládat na slepou mapu kraje.

Oproti návrhu rekonstrukce, jsou dveře do zázemí pobočky posunuty v rámci stěny symetricky a dveře do výstavního prostoru zamýšlíme posunout přímo naproti vstupu do infocentra, což umožní logický provoz a přehled zaměstnanců o pohybu osob do a z výstavního prostoru.

### ARCHITEKTONICKÉ ŘEŠENÍ

Architektonické řešení bylo zásadně ovlivněno cílem vytvořit jednotnou síť infocenter. Jako funkční prostředek bylo použito:

1. zcela neutrální barevné a materiálové řešení – vesměs bílá s prvky černé, barva (zelená) je zde použita velkoplošně – na hlavní pohledové stěně – za pultem pro zaměstnance.

Snahou bylo dodržet vysokou kvalitu materiálů, přičemž jako hlavní materiály byly použity 2-3 základní (umělý kámen, marmoleum, kvalitní lesklý laminát - kompakt). Vedlejší materiály (dřevo, kov, látka) jsou použity rovněž pouze na detailech.

2. jednotný spojující mobiliář – pult pro zaměstnance, vitríny pro vystavení zboží a jeho skladování, židle k sezení, jak pro obsluhu, tak pro klienty, stoly a stoly, nosiče informačních letáků a pohlednic, jednotné typy svítidel, obrazovky místo plakátovacích ploch, venkovní mobiliář, magnetická mapa MSK jako interaktivní prvek

V manuálu je určeno, které prvky jsou povinné a které jsou volitelné, rovněž je v něm vymezeno možné materiálové a barevné kombinování těchto jednotlivých prvků a jeho tvarové variace s ohledem na konkrétní prostor. V této pobočce se u stolků v prostoru i u parapetů sedí (barové sezení). Madla na nábytku se neoužívají.

3. grafika – ta individuální (logo a jedna z hlavních barev města) je použita na hlavní stěně, logo v černobílém provedení. Byla vytvořena rovněž grafika spojující všechna infocentra (silueta z dominant MSK, mapa MSK, logo Technotrasy). Aby byla potlačena nesourodá různorodost logotypů všech organizací, budou všechna loga umístěna v interiéru v černobílém provedení.

Ve všech pobočkách, tedy i v jablunkovské, bude na dvířkách nástavců vitrín použit polep s černobílou siluetou dominant MSK. Mapa MSK byla jako interaktivní prvek – magnetická stěna umístěna na stěnu výtahu vedle kabinky.

4. Technotrasy jako leitmotiv – Technotrasy má umístěné logo na jedné z vitrín, která bude celá věnována jen produktům a informacím o Technotrase. Informacím o Technotrase bude rovněž věnována jedna z obrazovek na meziokenním pilíři. Kovové srdce Technotrasy je umístěno ve středu kompozice nosičů letáků. Na tvar loga Technotrasy reaguje design pultu a stolků, sezení u stolků.

5. Zachování místní identity – v jablunkovské pobočce je věnována Jablunkovu a okolí celá stěna za pultem pro obsluhu – logo a jedna z hlavních barev města, místním produktům a publikacím jsou rovněž věnovány, kromě jedné, všechny vitríny a obrazovky. Informace o dění v okolí lidé najdou také na letácích na stěnách.

### STAVEBNÍ ÚPRAVY / ÚPRAVY EXISTUJÍCÍ PD

Navržené řešení si vyžádá některé, ne příliš rozsáhlé, úpravy stávající dokumentace. Půjde o změnu povrchových úprav a přesunutí dveří do výstavního prostoru a do zázemí infocentra, stejně jako o úpravu designu dveří.

### POPIS MOBILÁŘE

Za zmínku stojí některé detaily použitého mobiliáře. Atypický pult pro obsluhu je navržen tak, aby vztah mezi obsluhou a klientem byl rovnocenný a dívali se sobě do očí. Pult je 1m vysoký a obsluha u něj sedí na zvýšené kancelářské židli, která je polohovatelná a je to speciální sortiment, nejde o typický produkt všech výrobců.

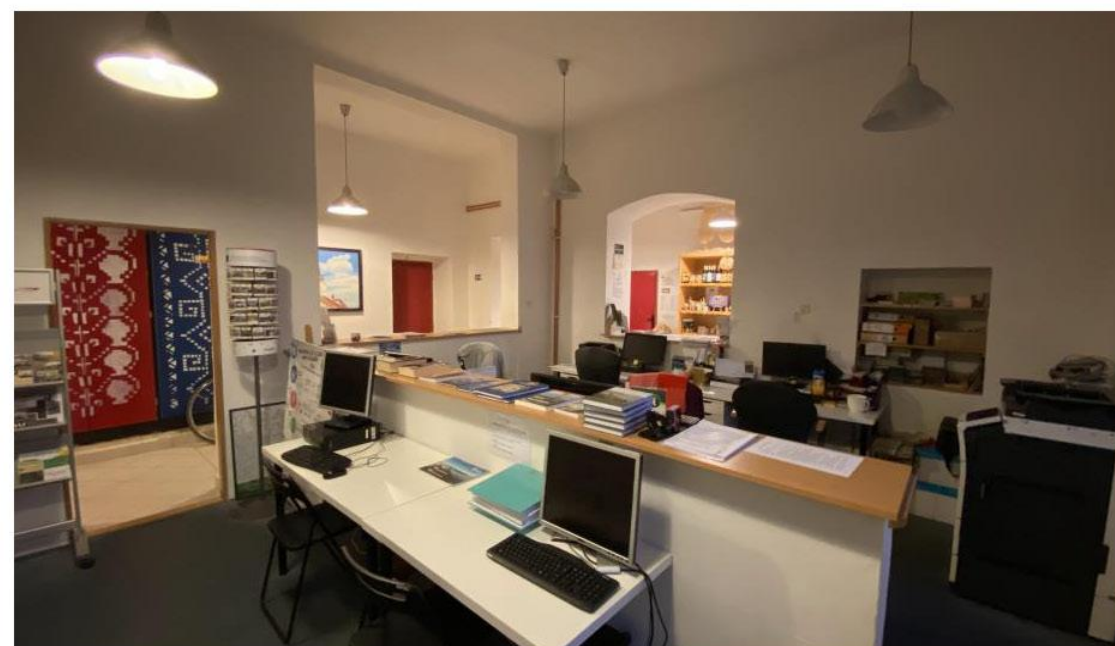


<p><b>NODUM</b></p>	<p>Pult v sobě obsahuje vestavné obrazovky v pracovní desce, které obsluze umožní ukázat klientovi různorodé informace bez toho, aby musela otáčet se svým monitorem a klient se bez ohýbání a přibližování pohodlně podívá na obsah sdělovaných informací. Rovněž jsou v něm umístěny prostupy na kabely a dle potřeby, ze strany obsluhy, kontejnery, police, případně šuplík uzamykatelné pokladny a podobně.</p> <p>Atypické stolky v prostoru pobočky, ať už určené ke stání či sezení, vycházejí tvarově z designu srdce Technotrasy a mohou se k sobě seskládat jako jednotlivé segmenty většího celku, v případě potřeby.</p> <p>Vitríny pro vystavení zboží tvoří jednolitou stěnu s dostatkem prostoru pro vystavení zboží i jeho uskladnění.</p> <p>Jde jak o nábytek složený ze tří segmentů: spodní díl vysoký 900 mm slouží pro uskladnění zboží k jeho rychlému vydání klientovi nebo doplnění do vitríny (za jednokřídlými dvířky jsou výsuvné šuplíky, kde lze přehledně a bez potíží uložit a odebrat sortiment); střední část vysoká 1000 mm slouží k vystavení zboží, je bílá, podsvícená a prosklená. Horní díl vysoký 1000 mm, je vybaven dvoukřídlými dvířky a policemi a slouží k uskladnění zboží pro jeho doplnění do spodní části, když tam dojde.</p> <p>V pobočce je ukázán rovněž příklad tohoto nábytku ve formě 2 segmentů: spodní díl je vysoká otevřená skříň s tyčemi na ramínka s vystaveným oblečením a horní díl – dvoukřídlý nástavec s policemi. Symetricky k tomuto dílu je umístěna kabinka s nástavcem.</p> <p>Madla k nábytku se v této pobočce neužívají, otevírání je vyřešeno dotykovým pantem.</p> <p>U nábytku obecně je kladen velký důraz na minimální spáru mezi dvířky tak, aby úložné prostory působily neviditelně, jako čistá stěna. Také je kladen velký důraz na proporční členění jednotlivých segmentů.</p>	<p></p>	<p></p>	<p></p>	<p><b>BAREVNÉ A MATERIÁLOVÉ ŘEŠENÍ</b></p> <p>Jak již bylo zmíněno, hlavní barvou v interiéru bude bílá s prvky černé, pro zajištění neutrální plochy pro prosazení produktů a služeb. U barevného řešení interiéru sloužil jako podklad grafický a barevný manuál města Jablunkova. Barva vedlejší byla zvolena zelená barva. Té se dal prostor na pohledově exponované stěně za obslužným pultem, která je touto barvou celoplošně vymalována. Jinak není barev použito nikde jinde v interiéru.</p> <p>Materiálové řešení nijak nevybočuje z požadavků v manuálu TIC a jako vedlejší materiál bylo zvoleno dřevo (stolky s barovým sezením a držáky letáků), kov (srdce Technotrasy) a látka (závěs kabinky).</p> <p><b>ZÁVĚR</b></p> <p>Celkově šlo o vytvoření čistě a přehledně působícího interiéru, který poslouží jako neutrální podklad pro různorodé produkty a informace poskytované v infocentru a těm dal vyniknout. Aby se zároveň hodil do kulis malého horského městečka a zároveň působil svěže a moderně, nadčasově. Aby obyvatelé města i turisté zde získali pocit, že i tato lokalita na konci České republiky jde s dobou a všichni zde našli klidné a příjemné místo, kde na ně mají čas a prostor.</p> <p>V neposlední řadě bylo rovněž myšleno na to, aby zaměstnanci pobočky měli vše potřebné po ruce a měli dobré zázemí pro zajišťování kulturního dění v budově, Jablunkově i jeho okolí.</p>	<p></p>	<p></p>
<p></p>	<p>Datum: 05/2022 Tato dokumentace není výrobní a je platná pouze jako kompletní</p>	<p></p>	<p>Akce: Koncepce TIC</p>	<p></p>	<p><b>TEXTOVÁ ČÁST</b></p>	<p></p>	<p><b>60</b></p>

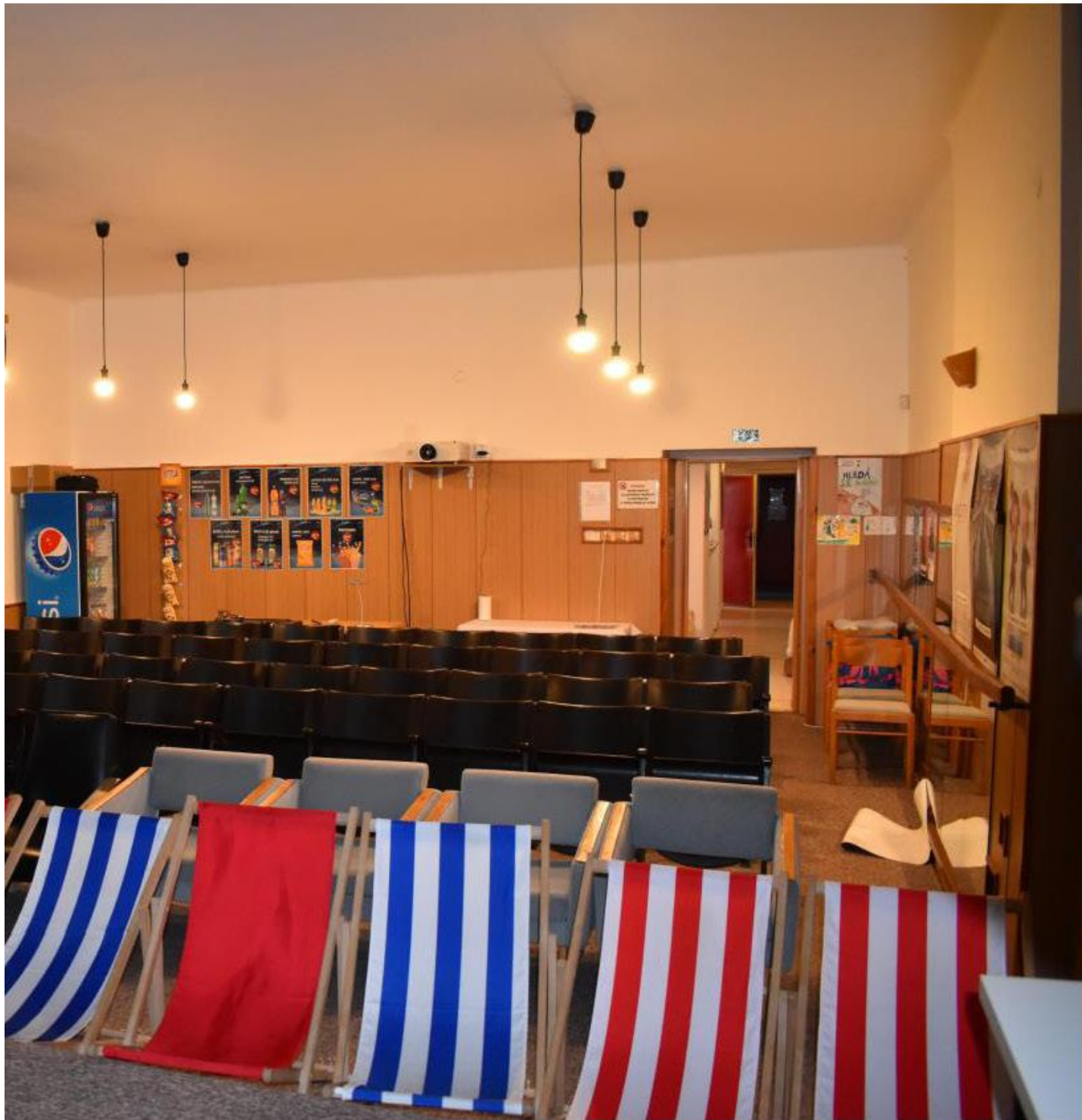






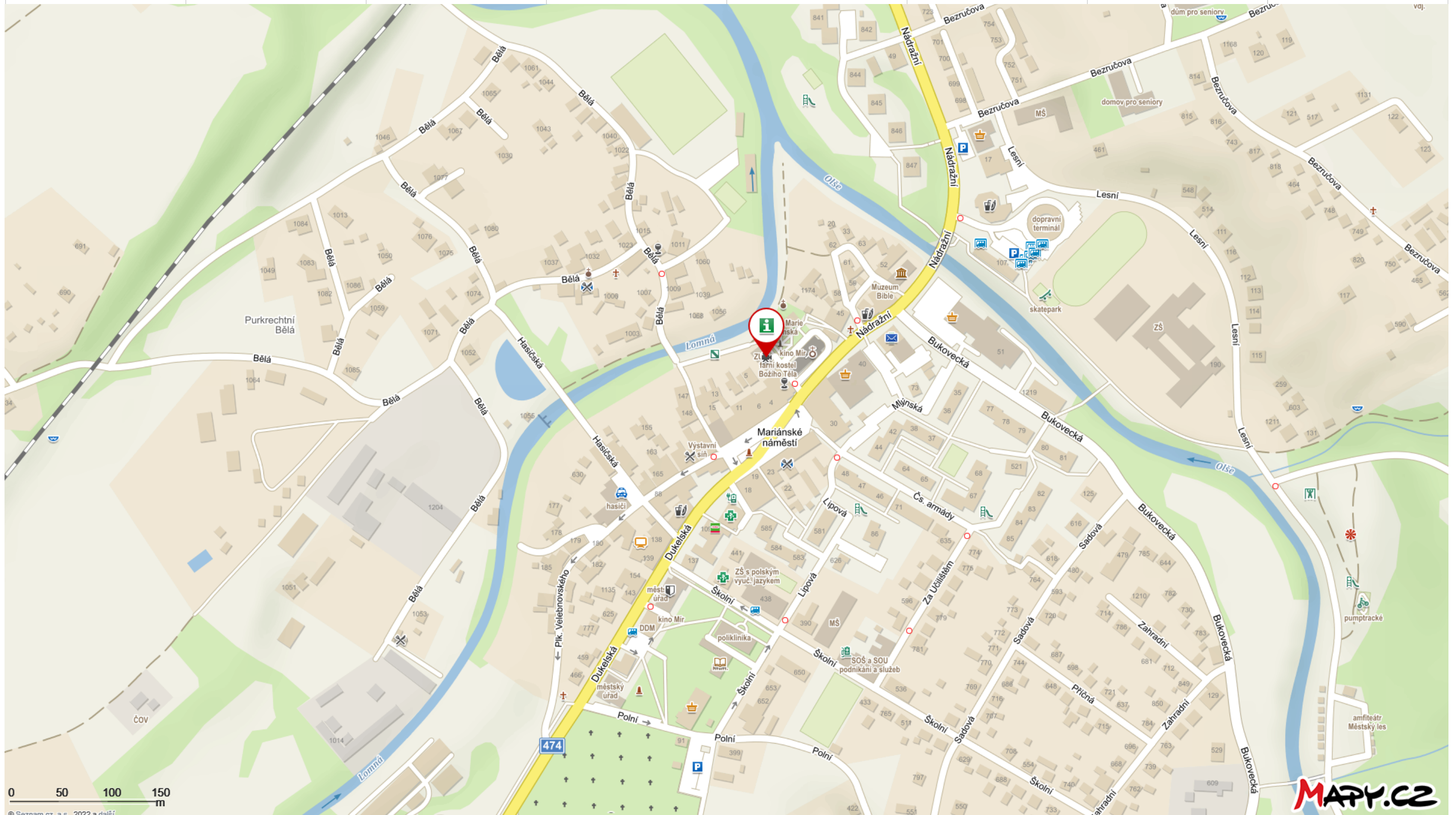








# Výkresová část

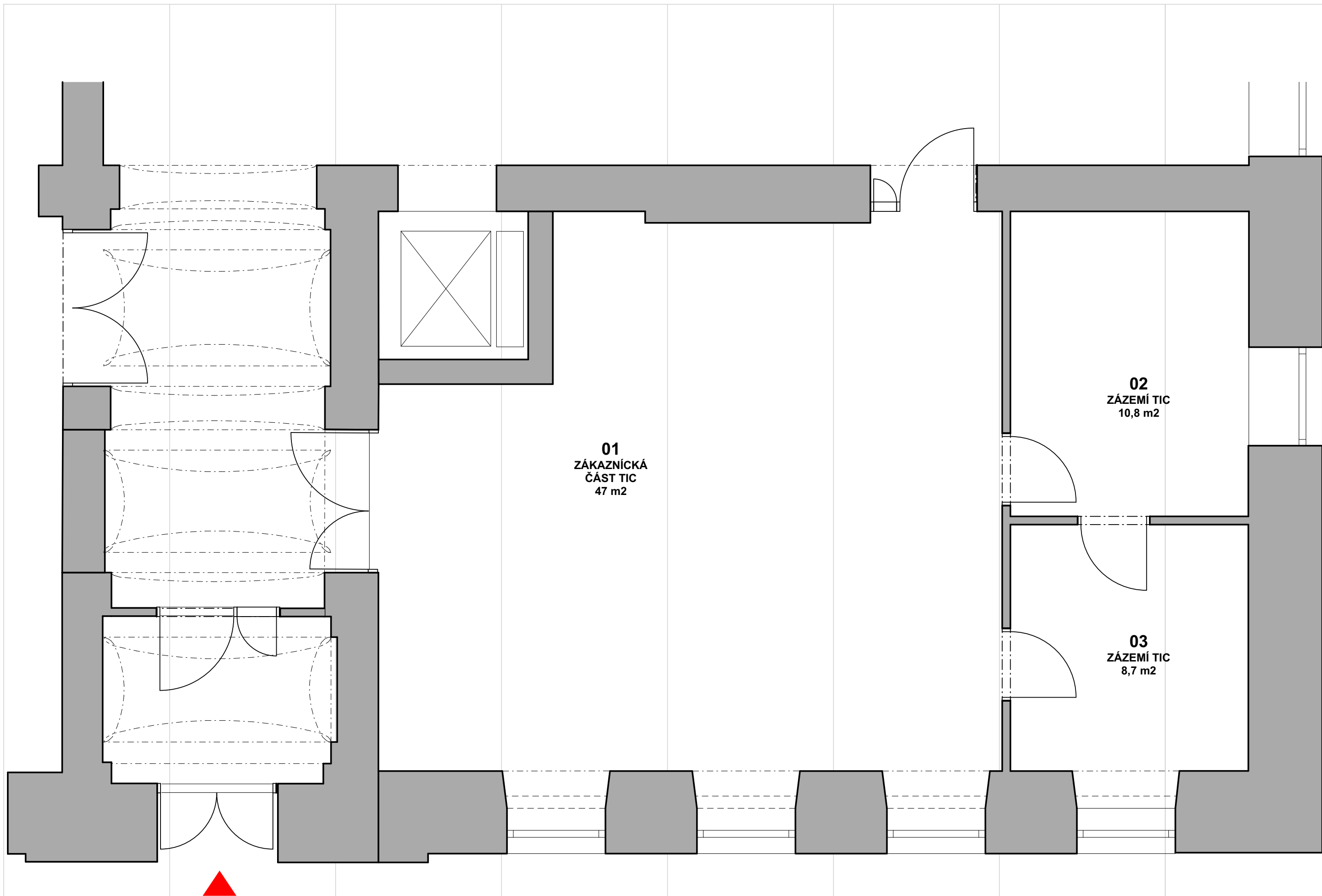


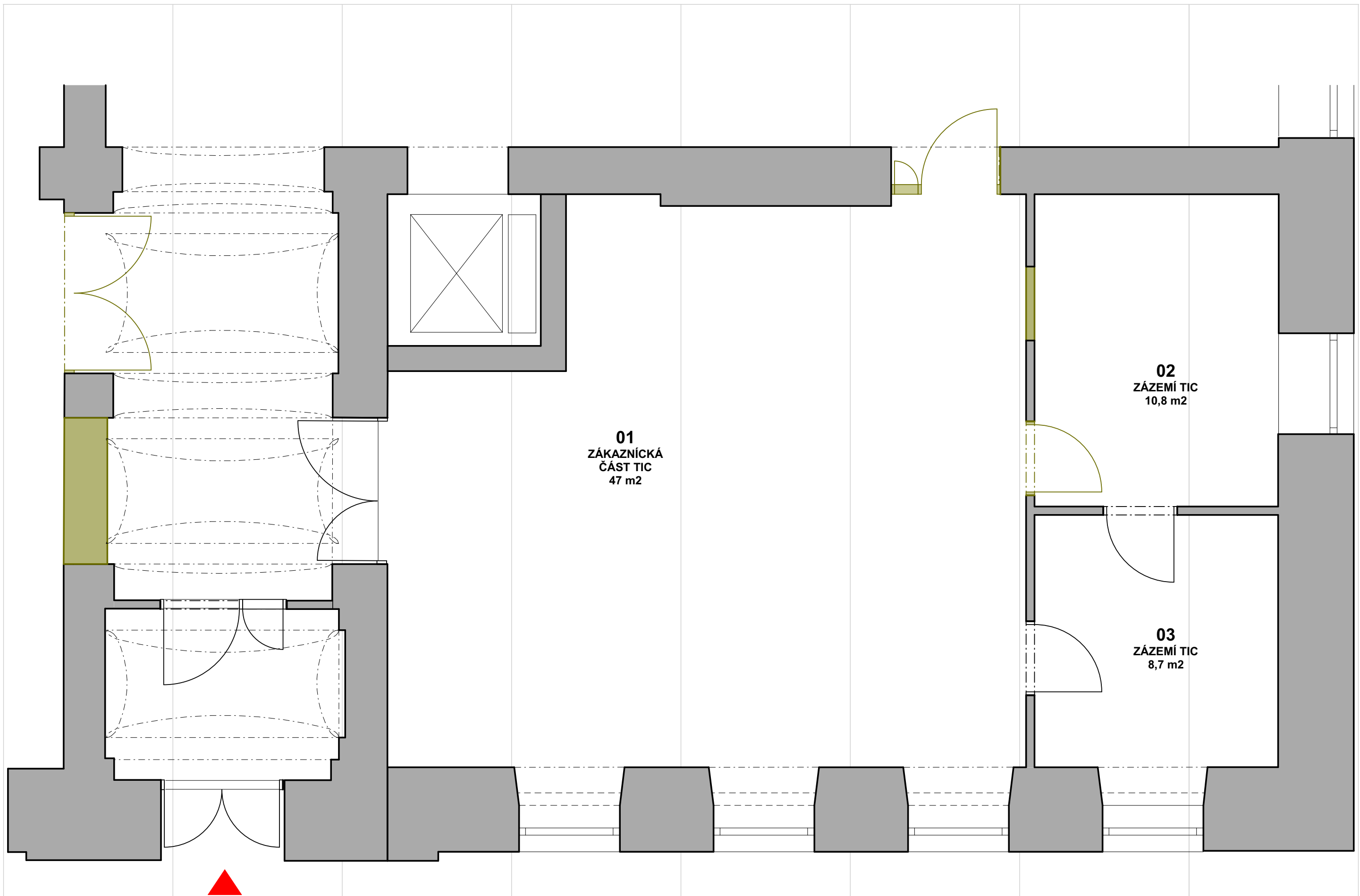
Logotyp města Jablunkova – barevná varianta

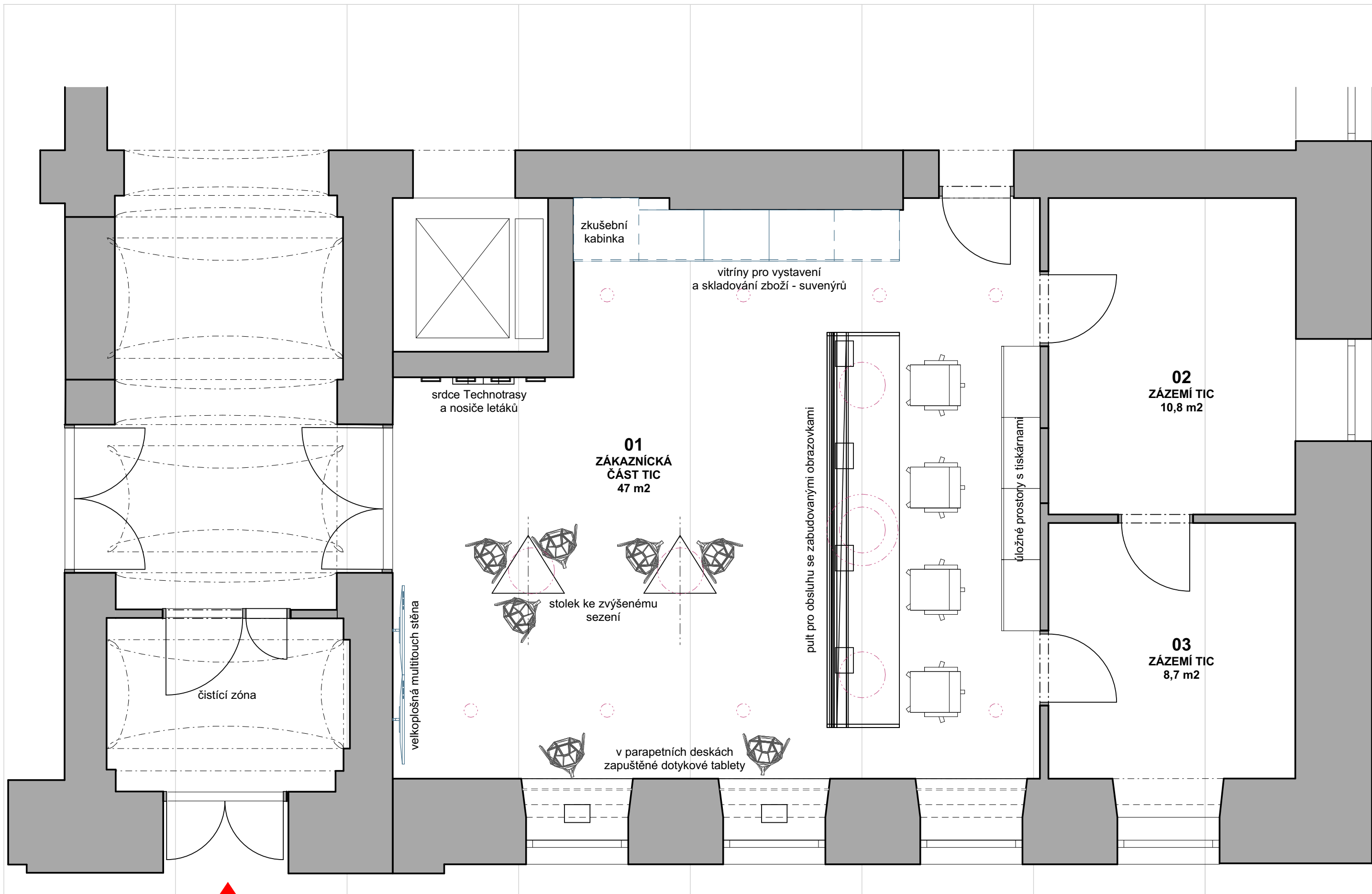


Jablunkovské centrum  
kultury a informací

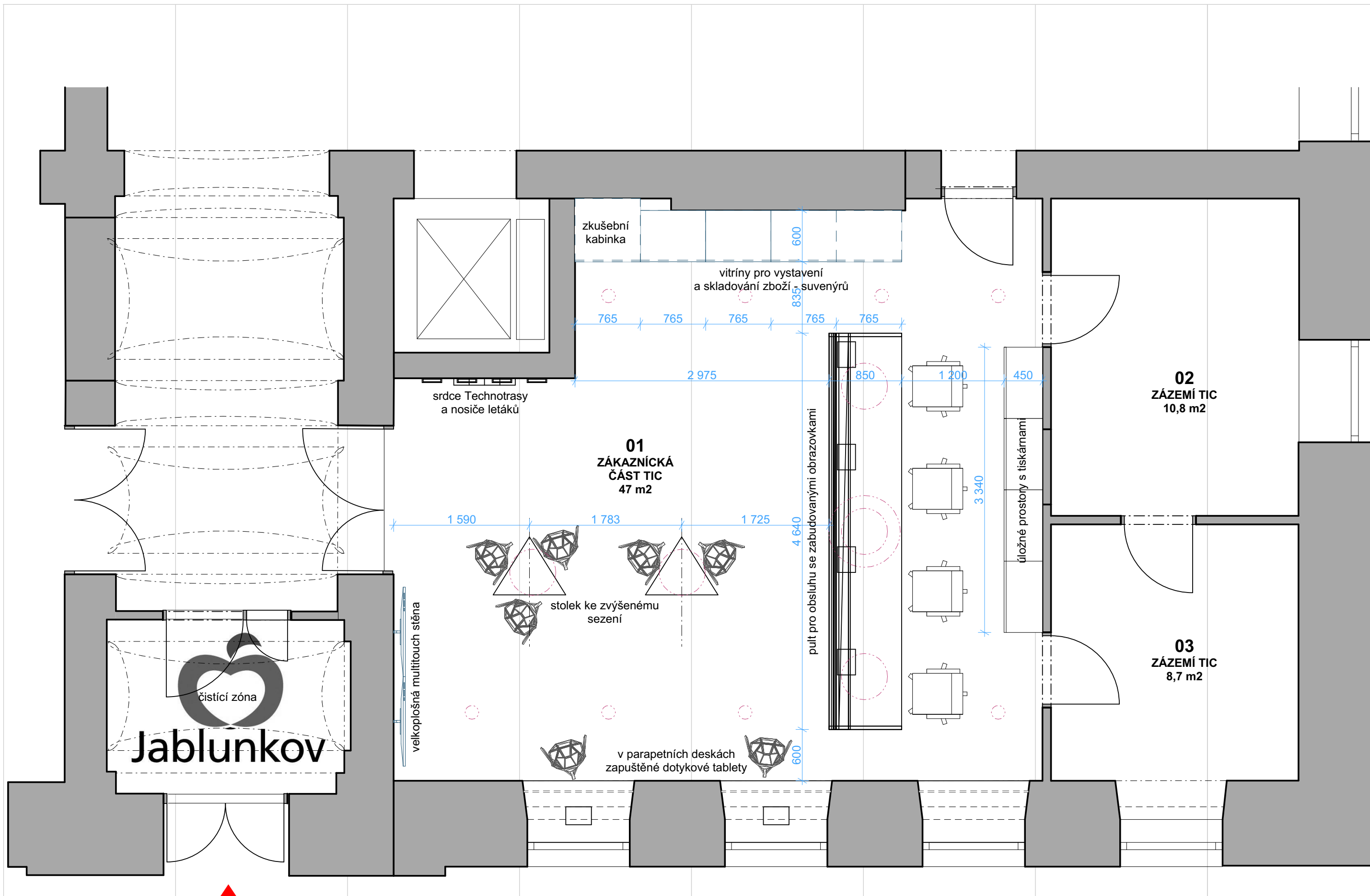




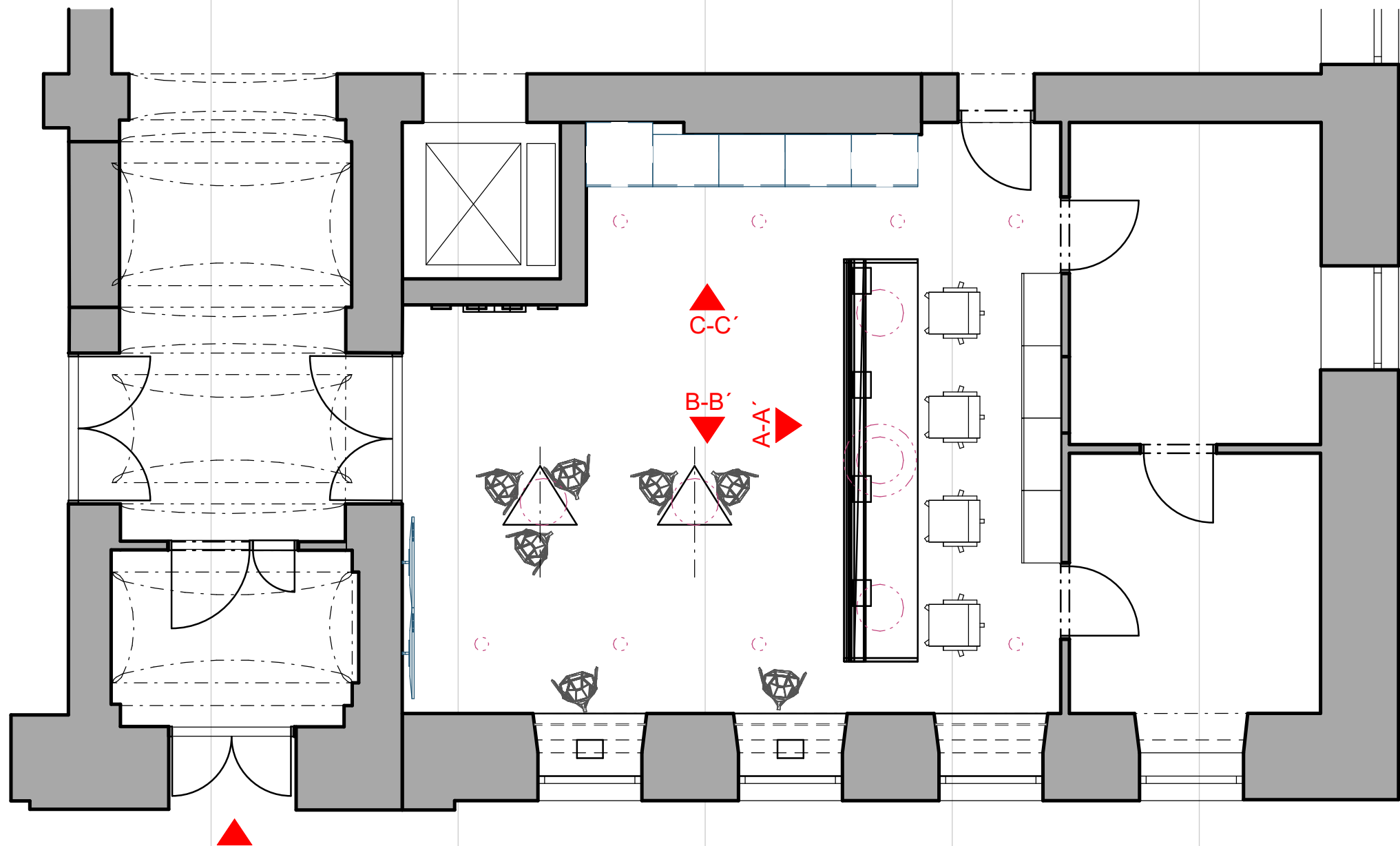


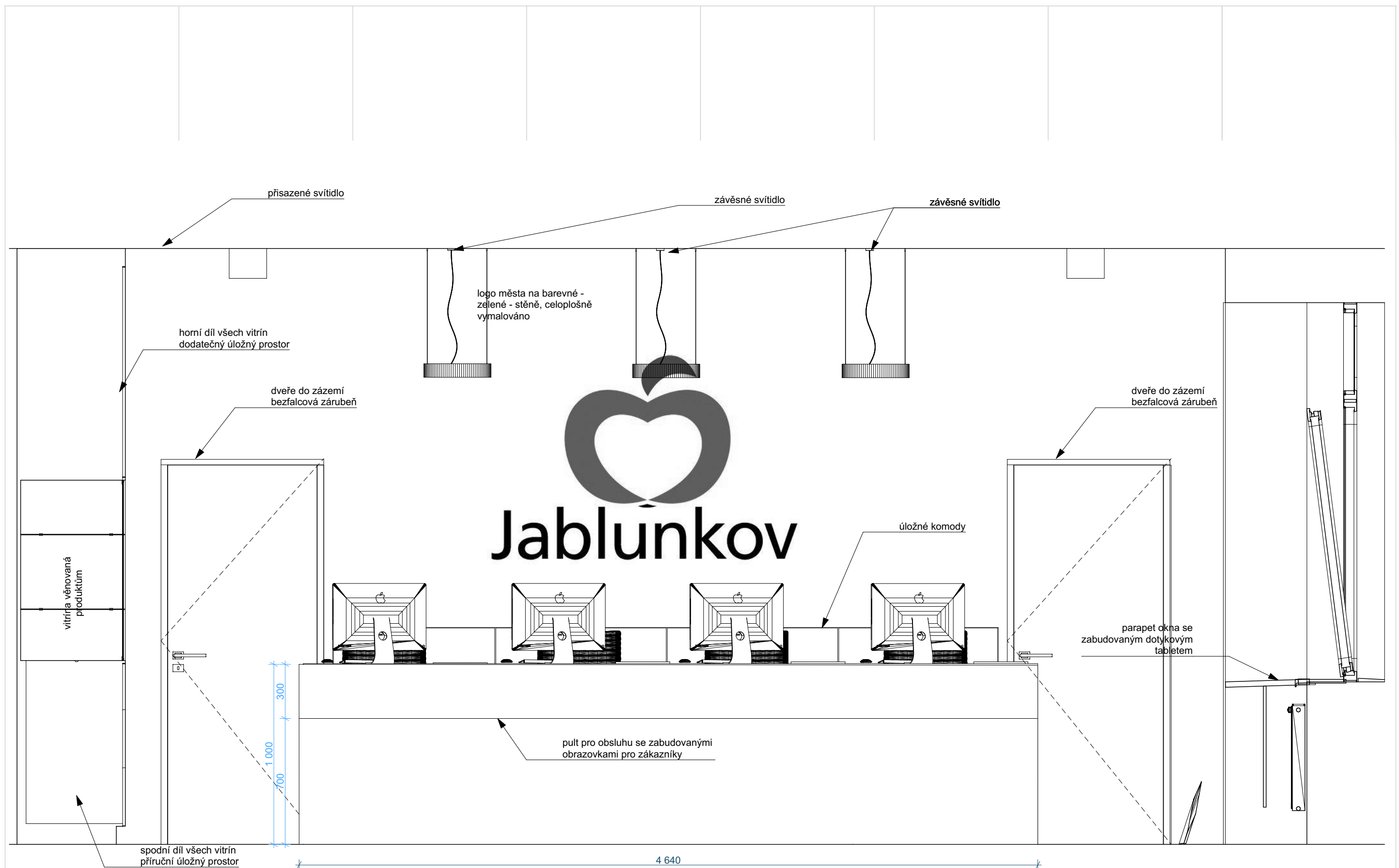




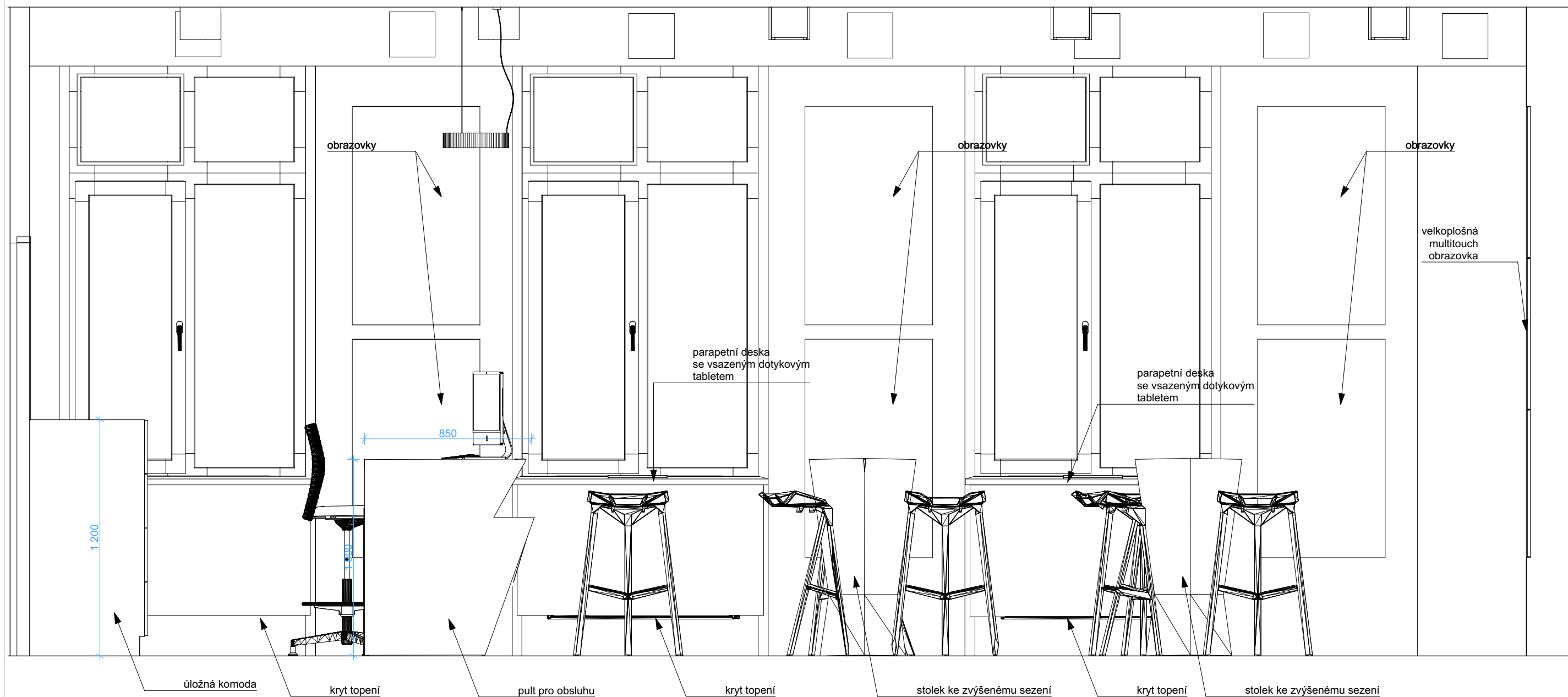


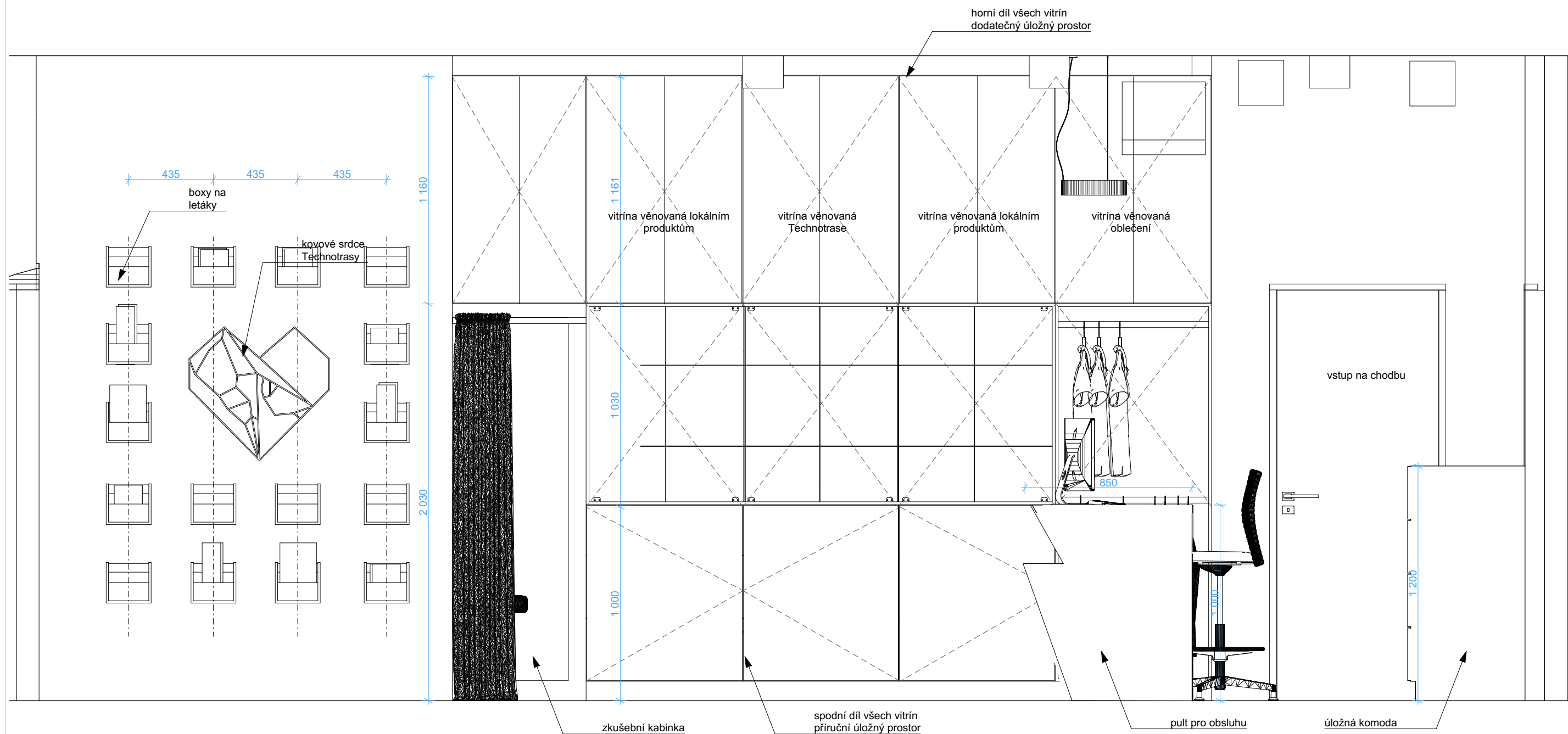
Pohledy













Vizualizace exteriéru

















# Vizualizace interiéru

























































# 5 Soupis použitých prvků, specifikace a odhad ceny

01	Infocentra obecně
02	Infocentrum v Opavě
03	Infocentrum v Jablunkově

p. č.	typ výrobku	popis	počet	jednotka	jednotková cena bez DPH	cena celkem bez DPH
1	atypický	Pult, rozměry 3000 x 850 mm a výška 1000 mm, provedení z umělého kamene, barva bílá se vsypem. Pult - pracovní deska, obklad boků, čelní plocha sešikmená s policí, pracovní deska s výřezy, čelní hrana tvar L podél hran směrem k obsluze, součástí je vnitřní obklad recepce bílouz LTD, neobsahuje zásuvkovou skříňku. Hrany recepce 2 - 10 mm.	1	ks	176 000 Kč	176 000 Kč
2	atypický	Trojúhelníkový stolek vyšší, ocelová nosná konstrukce, těžiště v podstavci, plášť LTD	1	ks	34 500 Kč	34 500 Kč
3	atypický	Trojúhelníkový stolek nižší, ocelová nosná konstrukce, těžiště v podstavci, plášť LTD	1	ks	54 801 Kč	54 801 Kč
4	atypický	skříň pro prezentaci / skladování zboží a produktů - verze úložná skříň s nástavcem	1	ks	15 662 Kč	15 662 Kč
5	atypický	skříň pro prezentaci / skladování zboží a produktů - verze s prosklenou vitrínou a s nástavcem	1	ks	18 444 Kč	18 444 Kč
6	atypický	skříň pro prezentaci / skladování zboží a produktů - verze pro prezentaci oděvů s nástavcem	1	ks	18 784 Kč	18 784 Kč
7	atypický	skříň pro prezentaci / skladování zboží a produktů - verze zkušební kabinka s nástavcem	1	ks	15 022 Kč	15 022 Kč
8	atypický	komoda šuplíková - za zády obsluhy; 3 x 1500 x 1200 x 450 mm; celková délka sestavy je tedy 4500 mm	1	ks	55 800 Kč	55 800 Kč
9	atypický	kovové srdce Technotrasy, rozměry cca 600 x 600 mm	1	ks	15 800 Kč	15 800 Kč
10	atypický	nosič na letáky - dřevěná verze	1	ks	1 200 Kč	1 200 Kč
11	atypický	nosič na letáky - kovová verze	1	ks	1 500 Kč	1 500 Kč
12	atypický - grafika	magnetická mapa MSK + magnetky	1	m2	3 500 Kč	3 500 Kč
13	atypický - grafika	3D logo města	1	m2	930 Kč	930 Kč
14	atypický - grafika	2D logo města - polymerická fólie s UV laminací	1	m2	380 Kč	380 Kč
15	atypický - grafika	znak města - polymerická fólie s UV laminací	1	m2	380 Kč	380 Kč
16	atypický - grafika	polep - motiv - panorama dominant MSK; polymerická fólie s UV laminací	1	m2	380 Kč	380 Kč
17	atypický - grafika	polep - motiv - srdce technotrasy; čb, polymerická fólie s UV laminací	1	m2	380 Kč	380 Kč
	atypický - grafika	polep - motiv - mapa MSK - obrys černý, polymerická fólie s UV laminací	1	m2	380 Kč	380 Kč
18	grafické práce	práce grafika - příprava loga města, znaku města, úprava délky siluety - dle délky skříněk, úprava obrysu mapy MSK na požadovaný prostor, příprava podkladu pro magnetickou mapu MSK apod.	1	h	670 Kč	670 Kč
19	typový	židle kancelářská, se zvýšeným sezením, na kolečkách	1	ks	9 570 Kč	9 570 Kč
20	typový	židle barová - pro sezení u zvýšeného stolečku	1	ks	9 875 Kč	9 875 Kč
21	typový	bobek do kabinky - "houba"	1	ks	4 120 Kč	4 120 Kč
22	typový	segment pohovky rovný	1	ks	9 340 Kč	9 340 Kč
23	typový	segment pohovky rohový	1	ks	22 870 Kč	22 870 Kč
24	typový	segment pohovky 3x zalomený	1	ks	33 740 Kč	33 740 Kč
25	typový	kontejner pod pultík pro zaměstnance	1	ks	5 865 Kč	5 865 Kč
26	svítidlo	kruhové - rám	1	ks	19 831 Kč	19 831 Kč
27	svítidlo	kruhové - plný kruh	1	ks	11 976 Kč	11 976 Kč
28	svítidlo	kruhové - rám - přisazené, náklonné	1	ks	21 231 Kč	21 231 Kč
29	svítidlo	kruhové - rám - přisazené, bez možnosti naklápění	1	ks	4 921 Kč	4 921 Kč
30	svítidlo	válcové, přisazené	1	ks	4 104 Kč	4 104 Kč
31	svítidlo	válcové, přisazené, náklonné	1	ks	6 104 Kč	6 104 Kč
32	svítidlo	svítidlo čtvercové, přisazené / vestavné (60 x 60 cm)	1	ks	997 Kč	997 Kč
33	svítidlo	svítidlo čtvercové, vestavné rámeček (60 x 60 cm)	1	ks	1 700 Kč	1 700 Kč
34	svítidlo	svítidlo čtvercové, přisazené - 2x čtverec	1	ks	6 611 Kč	6 611 Kč
35	audio	vestavný dotykový tablet + příslušenství a instalace; rozměry cca 210 x 300 mm	1	ks	18 300 Kč	18 300 Kč



36 audio	obrazovka (1222,9 x 693,7 mm) - pasivně přenášející obsah - nástěnná; včetně příslušenství	1 ks	30 000 Kč	30 000 Kč
37 audio	2 x obrazovka (1222,9 x 693,7 mm)- pasivně přenášející obsah - vestavná za sklem ve svislé kompozici; včetně příslušenství (držák, kapotáž ze skla) a instalace	1 soubor	52 000 Kč	52 000 Kč
38 audio	obrazovka (1222,9 x 693,7 mm)- pasivně přenášející obsah - zavěšená; včetně příslušenství a instalace	1 ks	68 000 Kč	68 000 Kč
39 audio	obrazovka (1222,9 x 693,7 mm)- pasivně přenášející obsah - samostatně stojící; včetně příslušenství a instalace	1 ks	72 000 Kč	72 000 Kč
40 audio	multitouch velkoformátová obrazovka nástěnná, 55", 16:9 (1222,9mm x 693,7 mm); skládáno do kompozice s více kusy zařízení; příslušenství (držák, instalace)	1 ks	149 488 Kč	149 488 Kč
41 povrchová úprava	podlaha - marmoleum se vsypem - v rolích, cena včetně pokládky a systémového sokle	1 m2	1 511 Kč	1 511 Kč
42 povrchová úprava	keramická dlažba - velkoformátová rektifikovaná, s minimální spárou	1 m2	1 252 Kč	1 252 Kč
43 povrchová úprava	výmalba bílá, vícenásobná, včetně penetrace podkladu	1 m2	92 Kč	92 Kč
44 povrchová úprava	výmalba barevná, vícenásobná, včetně penetrace podkladu	1 m2	112 Kč	112 Kč
45 typový - ext	židle exteriérová - varianta méně stabilní	1 ks	2 265 Kč	2 265 Kč
46 typový - ext	židle exteriérová - varianta stabilní	1 ks	3 520 Kč	3 520 Kč
47 typový - ext	lavička exteriérová s opěradlem	1 ks	12 350 Kč	12 350 Kč
48 typový - ext	lavička exteriérová bez opěradla	1 ks	10 480 Kč	10 480 Kč
49 typový - ext	sestava exteriérová - stůl a lavičky	1 ks	33 600 Kč	33 600 Kč
50 typový - ext	lavička exteriérová krátká - bez opěradla	1 ks	5 200 Kč	5 200 Kč
51 typový - ext	stojan na kola	1 ks	2 800 Kč	2 800 Kč
52 typový - ext	květináč	1 ks	4 360 Kč	4 360 Kč
53 typový - ext	tabule s interaktivní obrazovkou 43"; kiosek, obrazovka 2 ks, držák 2ks, kapotáž ze skla, včetně instalace	1 ks	164 500 Kč	164 500 Kč

p. č.	typ výrobku	popis	počet	jednotka	jednotková cena bez DPH	cena celkem bez DPH
1	stavební úpravy	bourání zděné příčky tl. 100 mm, délky 2150mm, výšky 2000m; u výlohy	4,3	m2	174 Kč	748 Kč
2	stavební úpravy	bourání nášlapné vrstvy podlahy-keramická dlažba	60	m2	92 Kč	5 502 Kč
3	stavební úpravy	očištění podkladu od zbytků lepidla oc. kartáči	60	m2	240 Kč	14 370 Kč
4	stavební úpravy	demontáž starého nábytku vestavěného	1	soubor	30 000 Kč	30 000 Kč
5	stavební úpravy	stěhování nábytku volného	1	soubor	10 000 Kč	10 000 Kč
6	stavební úpravy	penetrace podkladního betonu podlahy	60	m2	119 Kč	7 140 Kč
7	stavební úpravy	vyrovnávací stěrka, ruční zpracování, tl. 4 mmsamonivelační anhydritová směs 20 Mpa; pod novou nášlapnou vrstvou	60	m2	264 Kč	15 840 Kč
8	stavební úpravy	broušení anhydritových potěrů	60	m2	45 Kč	2 700 Kč
9	stavební úpravy	vytvoření podlahy - příprava podkladu pro novou nášlapnou vrstvou	60	m2	7 Kč	444 Kč
10	stavební úpravy	přemístění 2ks klimatizačních jednotek, včetně sekání rých pro instalace a zapravení	1	soubor	50 000 Kč	50 000 Kč
11	stavební úpravy	nové rozvody elektroinstalace	1	soubor	300 000 Kč	300 000 Kč
12	stavební úpravy	stavební přípomoc při a po elektroinstalaci	1	soubor	45 000 Kč	45 000 Kč
13	stavební úpravy	zakrývání otvorů vnitřních i vnějších - ochrana před poškozením (výkladce, dveře, parapety)	60	m2	51 Kč	3 054 Kč
14	atypický	police v nice; montáž na skrytou konzolu; 900 x 350 mm	2	ks	5 600 Kč	11 200 Kč
15	atypický	příčka ve výloze vymežující jednu stranu kabinky; laminovaná DTD vysoký lesk; 1650 x 38 x 2100 mm	1	ks	9 700 Kč	9 700 Kč
16	atypický	Pult, rozměry 3800 x 850 mm a výška 1000 mm, provedení z umělého kamene, barva bílá se vsypem. Pult - pracovní deska, obklad boků, čelní plocha sešikmená s policí, pracovní deska s výřezy, čelní hrana tvar L podél hran směrem k obsluze, součástí je vnitřní obklad recepcy bílouz LTD, neobsahuje zásuvkovou skříňku. Hrany recepcy 2 - 10 mm.	1	ks	180 000 Kč	180 000 Kč
17	atypický	Trojúhelníkový stolek vyšší , ocelová nosná konstrukce, těžiště v podstavci, plášť LTD	1	ks	34 500 Kč	34 500 Kč
18	atypický	Trojúhelníkový stolek nižší, ocelová nosná konstrukce, těžiště v podstavci, plášť LTD	2	ks	54 801 Kč	109 602 Kč
19	atypický	skříň pro prezentaci / skladování zboží a produktů - verze úložná skříň s nástavcem	2	ks	15 662 Kč	31 324 Kč
20	atypický	skříň pro skladování zboží a produktů - verze úložná skříň bez nástavce	4	ks	13 662 Kč	54 648 Kč
21	atypický	skříň pro prezentaci / skladování zboží a produktů - verze s prosklenou vitrínou a s nástavcem	5	ks	18 444 Kč	92 220 Kč
22	atypický	skříň pro prezentaci / skladování zboží a produktů - verze pro prezentaci oděvů s nástavcem	1	ks	18 784 Kč	18 784 Kč
23	atypický	skříň pro prezentaci / skladování zboží a produktů - verze zkušební kabinka s nástavcem	1	ks	15 022 Kč	15 022 Kč
24	atypický	kovové srdce Technotras, rozměry cca 600 x 600 mm	1	ks	15 800 Kč	15 800 Kč
25	atypický	nosič na letáky - kovová verze	32	ks	1 500 Kč	48 000 Kč
26	atypický	sezení ve výloze - atypického tvaru; konstrukce MDF deska + molitanová výplň a odolné čalounění, vhodné do veřejných prostor	1	ks	85 000 Kč	85 000 Kč
27	atypický - grafika	2D logo města - polymerická fólie s UV laminací 862 x 500 mm	0,431	m2	380 Kč	164 Kč



28 atypický - grafika	znak města - polymerická fólie s UV laminací; 500 x 500 mm	0,25 m2	380 Kč	95 Kč
29 atypický - grafika	polep - motiv - panorama dominant MSK; polymerická fólie s UV laminací; 4875 x 700 mm	3,4125 m2	380 Kč	1 297 Kč
30 atypický - grafika	polep - motiv - srdce technotrasy; čb, polymerická fólie s UV laminací; 350 x 350 mm	0,1225 m2	380 Kč	47 Kč
31 atypický - grafika	polep - motiv - mapa MSK - obrys černý, polymerická fólie s UV laminací; 2500 x 2000 mm	5 m2	380 Kč	1 900 Kč
32 grafické práce	práce grafika - příprava loga města, znaku města, úprava délky siluety - dle délky skříněk, úprava obrysu mapy MSK na požadovaný prostor, příprava podkladu pro magnetickou mapu MSK apod.	24 h	670 Kč	16 080 Kč
33 typový	židle kancelářská, se zvýšeným sezením, na kolečkách	3 ks	9 570 Kč	28 710 Kč
34 typový	bobek do kabinky - "houba"	1 ks	4 120 Kč	4 120 Kč
35 typový	kontejner pod pultík pro zaměstnance	3 ks	5 865 Kč	17 595 Kč
36 svítidlo	kruhové - plný kruh	3 ks	11 976 Kč	35 928 Kč
37 svítidlo	válcové, přisazené	13 ks	4 104 Kč	53 352 Kč
38 audio	vestavný dotykový tablet (cca 210 x 300 mm) + příslušenství a instalace	4 ks	18 300 Kč	73 200 Kč
39 audio	obrazovka (1222,9 x 693,7 mm)- pasivně přenášející obsah - zavěšená; včetně příslušenství a instalace	4 ks	68 000 Kč	272 000 Kč
40 audio	obrazovka (1222,9 x 693,7 mm)- pasivně přenášející obsah - samostatně stojící; včetně příslušenství a instalace	6 ks	72 000 Kč	432 000 Kč
41 audio	multitouch velkoformátová video stěna - LCD obrazovka nástěnná, instalace do tvaru U; 55", 16:9 (1222,9mm x 693,7 mm); skládáno do průchozu mezi prostory; včetně příslušenství (držák) a instalace	1 soubor	650 950 Kč	650 950 Kč
42 povrchová úprava	podlaha - marmoleum se vsypem - v rolích, cena včetně pokládky a systémového sokle	69 m2	1 511 Kč	104 259 Kč
43 povrchová úprava	čistící zóna s digitálním potiskem - logo města 1160 x 985 mm	1,1426 m2	1 558 Kč	1 780 Kč
44 povrchová úprava	výmalba barevná, vícenásobná, včetně penetrace podkladu	39 m2	112 Kč	4 360 Kč
45 povrchová úprava	výmalba bílá, dvojnásobná, včetně podkladní penetrace	177 m2	92 Kč	16 249 Kč
stavební úpravy celkem				481 744 Kč
atypický nábytek celkem				705 800 Kč
typový nábytek celkem				50 425 Kč
grafika celkem				19 582 Kč
audio celkem				1 428 150 Kč
svítidla celkem				89 280 Kč
povrchové úpravy celkem				126 648 Kč
<b>stavba celkem</b>				<b>2 904 683 Kč</b>

p. č.	typ výrobku	popis	počet	jednotka	jednotková cena bez DPH	cena celkem bez DPH
1	stavební úpravy	vyčísleno dle kubatury prostoru, dle ceníku RTS (výpočet předpokládaných nákladů); 801 - Budovy občanské výstavby - 801.4 - Budovy pro vědu, kulturu a osvětu; kubytura včetně plochy zázemí TIC Jablunkov	250,1303	m3	10 955 Kč	2 740 178 Kč
2	atypický	Pult, rozměry 4640 x 850 mm a výška 1000 mm, provedení z umělého kamene, barva bílá se vsypem. Pult - pracovní deska, obklad boků, čelní plocha sešikmená s policí, pracovní deska s výřezy, čelní hrana tvar L podél hran směrem k obsluze, součástí je vnitřní obklad recepce bílouz LTD, neobsahuje zásuvkovou skříňku. Hrany recepce 2 - 10 mm.	1	ks	206 000 Kč	206 000 Kč
3	atypický	Trojúhelníkový stolek vyšší, ocelová nosná konstrukce, těžiště v podstavci, plášť LTD	2	ks	34 500 Kč	69 000 Kč
4	atypický	skříň pro prezentaci / skladování zboží a produktů - verze s prosklenou vitrinou a s nástavcem	3	ks	18 444 Kč	55 332 Kč
5	atypický	skříň pro prezentaci / skladování zboží a produktů - verze pro prezentaci oděvů s nástavcem	1	ks	18 784 Kč	18 784 Kč
6	atypický	skříň pro prezentaci / skladování zboží a produktů - verze zkušební kabinka s nástavcem	1	ks	15 022 Kč	15 022 Kč
7	atypický	komoda šuplíková - za zády obsluhy; 3 x 1100 x 1200 x 450 mm; celková délka sestavy je tedy 3300 mm	1	ks	45 900 Kč	45 900 Kč
8	atypický	kovové srdce Technotras, rozměry cca 600 x 600 mm	1	ks	15 800 Kč	15 800 Kč
9	atypický	nosič na letáky - dřevěná verze	16	ks	1 200 Kč	19 200 Kč
10	atypický - grafika	magnetická mapa MSK + magnetky; 1900 x 1350 mm	2,565	m2	3 500 Kč	8 978 Kč
11	atypický - grafika	3D logo města; 1700 x 1200 mm	2,04	m2	930 Kč	1 897 Kč
12	atypický - grafika	polep - motiv - panorama dominant MSK; polymerická fólie s UV laminací; 3825 x 1160 mm	4,437	m2	380 Kč	1 686 Kč
13	atypický - grafika	polep - motiv - srdce technotras; čb, polymerická fólie s UV laminací; 450 x 450 mm	0,2025	m2	380 Kč	77 Kč
14	grafické práce	práce grafika - příprava loga města, znaku města, úprava délky siluety - dle délky skříněk, úprava obrysu mapy MSK na požadovaný prostor, příprava podkladu pro magnetickou mapu MSK apod.	32	h	670 Kč	21 440 Kč
15	typový	židle kancelářská, se zvýšeným sezením, na kolečkách	4	ks	9 570 Kč	38 280 Kč
16	typový	židle barová - pro sezení u zvýšeného stolečku	7	ks	9 875 Kč	69 125 Kč
17	typový	bobek do kabinky - "houba"	1	ks	4 120 Kč	4 120 Kč
18	typový	kontejner pod pultík pro zaměstnance	4	ks	5 865 Kč	23 460 Kč
19	svítidlo	kruhové - plný kruh	5	ks	11 976 Kč	59 880 Kč
20	svítidlo	válcové, přisazené	8	ks	4 104 Kč	32 832 Kč
21	svítidlo	válcové, přisazené, náklonné	4	ks	6 104 Kč	24 416 Kč
22	audio	vestavný dotykový tablet + příslušenství a instalace; rozměry cca 210 x 300 mm	6	ks	18 300 Kč	109 800 Kč
23	audio	2 x obrazovka (1222,9 x 693,7 mm)- pasivně přenášející obsah - vestavná za sklem ve svislé kompozici; včetně příslušenství (držák, kapotáž ze skla) a instalace	3	soubor	52 000 Kč	156 000 Kč
24	audio	multitouch velkoformátová LCD video stěna-obrazovka nástěnná, 55", 16:9 (1222,9mm x 693,7 mm); skládáno do kompozice s více kusy zařízení; příslušenství (držák, instalace)	6	ks	142 100 Kč	852 600 Kč
25	audio - montáž	instalace multitouch video stěny	1	soubor	9 833 Kč	9 833 Kč
26	povrchová úprava	podlaha - marmoleum se vsypem - v rolích, cena včetně pokládky a systémového sokle	54,28	m2	1 511 Kč	82 017 Kč



27	povrchová úprava	výmalba bílá, vícenásobná, včetně penetrace podkladu - zahrnuto ve stavebních pracích	0 m2	92 Kč	0 Kč
28	povrchová úprava	výmalba barevná, vícenásobná, včetně penetrace podkladu	23,5972 m2	112 Kč	2 638 Kč
29	typový - ext	lavička exteriérová bez opěradla	2 ks	10 480 Kč	20 960 Kč
30	typový - ext	sestava exteriérová - stůl a lavičky	1 ks	33 600 Kč	33 600 Kč
31	typový - ext	lavička exteriérová krátká - bez opěradla	3 ks	5 200 Kč	15 600 Kč
32	typový - ext	stojan na kola	5 ks	2 800 Kč	14 000 Kč
33	typový - ext	květináč	8 ks	4 360 Kč	34 880 Kč
34	typový - ext	tabule s interaktivní obrazovkou 43"; kiosek, obrazovka 2 ks, držák 2ks, kapotáž ze skla, včetně instalace	1 ks	164 500 Kč	164 500 Kč
stavební úpravy celkem					2 740 178 Kč
atypický nábytek celkem					445 038 Kč
typový nábytek celkem					134 985 Kč
grafika celkem					34 078 Kč
audio celkem					1 128 233 Kč
svítidla celkem					117 128 Kč
povrchové úpravy celkem					84 655 Kč
exteriérové vybavení celkem					283 540 Kč
<b>stavba celkem</b>					<b>4 967 835 Kč</b>

**NODUM**

